

报告编号: CQWZKJ-FSFQGF-20250402

重庆微展科技有限公司

废水、废气、固废报告

编制单位: 万鼎认证(河南)有限公司

报告签发日期: 2025年04月02日



万鼎认证(河南)有限公司

查询网址: <http://www.wdrziso.com>



目 录

一、评价背景.....	1
二、评价依据.....	1
2.1、评价依据.....	1
2.2、核算边界.....	2
三、公司简介与架构.....	2
图1：公司概况.....	2
图2：公司组织架构.....	3
四、企业废水、废气、固废概述.....	4
五、污染物治理措施.....	5
5.1、积极传播环保理念.....	5
5.2、绿色采购政策.....	5
5.3、环境管理体系的建立.....	6
5.4、社区参与合作的推广.....	6
5.5、持续改进与透明度.....	6
六、信息披露.....	6
6.1、披露方式.....	6
6.2、披露时间.....	7
6.3、负责机构.....	7
七、评价结论和建议.....	8
7.1、评价结论.....	8
7.2、建议.....	8
八、附件.....	9
8.1、营业执照.....	9

一、评价背景

随着中国经济社会的快速发展，工业化进程中产生的废水、废气和固体废物对环境造成了严重影响。为了应对这些挑战，中国政府采取了一系列措施，包括制定和实施了一系列环保政策和标准，以减少污染物排放，改善环境质量。

首先，中国坚持精准治污、科学治污、依法治污的原则，以解决人民群众反映强烈的大气、水、土壤污染等突出问题为重点，持续打好蓝天、碧水、净土保卫战。这一政策导向体现了中国对环境保护的重视，尤其是在工业污染治理方面。

其次，中国的产业结构正在持续调整优化，大力发展战略性新兴产业，推动工业绿色发展，减少污染物排放总量。这要求企业在生产过程中采取更有效的环保措施，如改进生产工艺、采用清洁能源、提高资源利用率等。

综上所述，废水、废气和固体废物的环境管理与评价背景，是中国在经济快速发展的同时，对环境保护和可持续发展的深刻认识和积极行动的体现。通过政策引导和技术创新，中国正在努力实现环境与发展的和谐共进。

二、评价依据

2.1、评价依据

评价主要基于环境保护法规和标准，以及可持续发展原则。

依据相关标准：

GB8978-1996《污水综合排放标准》

GB/T32327-2015《工业废水处理与回用技术评价导则》

GB16927-1996《大气污染物综合排放标准》

GB3095-2012《环境空气质量标准》

GB18599-2001《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》

GB/T32326-2015《工业固体废物综合利用技术评价导则》

2.2、核算边界

组织边界：郑州重庆微展科技科技有限公司有限公司持有运营控制权的办公区。

三、公司简介与架构

重庆微展科技有限公司成立于2016年，不仅是一家专门从事于系统集成、计算机网络产品分销、会议平板、LDP拼接屏、UPS、视频监控、通讯设备等工作的专业公司，还是一家聚焦数字化创新与智能化服务的科技企业。公司以高新技术产业为先导，凭借领先的技术水平，雄厚的人才队伍，科学的管理，完善的售后服务体系与各大软件厂商以及通讯设备制造商结成伙伴关系，为用户提供优秀的产品和解决方案。



图1：公司概貌

公司组织结构严谨，设有财务部、销售部、技术部。各岗位职责明确，能满足公司发展的需要，公司运营稳健且发展有序。

重庆微展科技有限公司组织构架

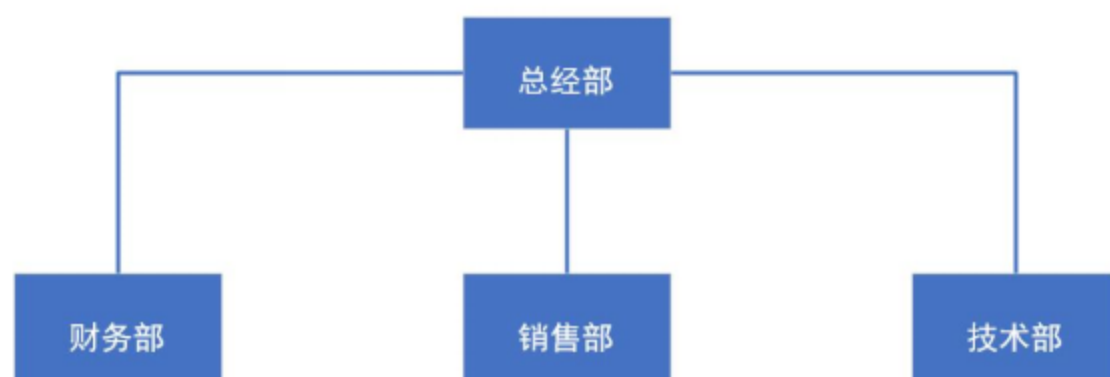


图2：公司组织架构

总部位于中国重庆，致力于为政府、企业和行业客户提供智慧城市、大数据应用、人工智能及物联网领域的全场景解决方案。公司以“技术赋能未来”为核心理念，依托自主研发的智能算法引擎与数据中台系统，构建起覆盖智慧政务、商业智能分析、工业物联网等领域的核心技术体系，助力客户实现数字化转型与智能化升级。

公司拥有20余项核心专利及软著，搭建跨学科技术团队，在数据挖掘、AI视觉识别、边缘计算等领域形成差异化竞争力。公司扎根川渝经济圈，深度理解西南地区产业特征，打造“智慧园区管理”“制造业数字孪生”等本地化标杆案例。与华为云、阿里IoT等头部平台建立战略合作，整合产业资源提供端到端服务，显著降低客户技术落地成本。创新“咨询+产品+运营”三位一体服务，针对中小企业推出模块化SaaS平台，实现数字化转型的轻量化切入。目前已在智慧安

防、供应链优化、能耗管理等场景服务超300家客户，项目交付效率领先行业30%以上。

公司立足重庆，面向全国，构建了完善的营销、研发和技术服务体系。公司相继为川渝多个市县供电公司提供了高效的技术服务和优质的解决方案，并支持、协同更多合作伙伴，实现了多个高价值行业的深度应用。

重庆微展科技长期以来始终以客户需求为导向，以解决客户问题为己任，利用前沿技术驱动创新，为客户创造长期价值。

四、企业废水、废气、废固概述

重庆微展科技在运营过程中不涉及废气、废水和固体废物的排放，这不仅体现了企业对环境保护的高度重视，也反映了其在可持续发展方面的前瞻性战略。在当前全球环保意识日益增强的背景下，这样的企业往往采取了一系列措施来确保其业务活动的环境友好。

重庆微展科技建立严格的内部环境管理体系，如ISO14001环境管理体系认证，确保所有业务活动都符合国家和地方的环保法律法规。这种体系的建立，不仅有助于企业识别和管理环境风险，还能提升企业的环境绩效和市场竞争力。

重庆微展科技还积极参与绿色供应链管理，通过与供应商合作，推动整个供应链的环保实践。这包括选择那些能够提供环保产品和服务的供应商，以及鼓励供应商采取节能减排措施，共同减少对环境的影响。

重庆微展科技还注重员工的环保培训和意识提升，通过定期的培训和宣传活动，让员工了解环保的重要性，并在日常工作中实践环保行为。这种文化的培养有助于企业形成一种自下而上的环保动力，使环保成为企业的核心价值之一。

重庆微展科技也关注社区和利益相关者的需求和期望，通过与社区的互动和沟通，了解他们对环境问题的看法，并在可能的情况下，参与到当地的环境保护项目中。这种参与不仅有助于企业树立良好的社会形象，也能为企业带来潜在的商业机会。

最后，重庆微展科技在制定未来发展战略时，会将环境可持续性作为核心考量因素。这意味着企业会不断探索和采用新技术、新方法减少环境足迹，如循环经济、废物最小化策略等。通过这些措施，企业不仅能够减少对环境的影响，还能在长期内实现成本节约和效率提升。

五、污染物治理措施

5.1、积极传播环保理念

重庆微展科技文化的塑造和传承是企业发展的关键。将环保理念融入企业文化中，不仅能够提升员工的环保意识，还能够促进重庆微展科技的可持续发展。具体来说，这包括：

1. 普及环保知识：教育员工了解环保的重要性，以及企业在环境保护中的角色和责任。
2. 明确企业的环保政策：确保所有员工了解并遵守企业的环保政策，以及企业为保护环境所做的努力和成果。
3. 倡导绿色办公：鼓励员工在日常工作中采取环保行动，如节约用水、用电、减少纸张使用等。

5.2、绿色采购政策

重庆微展科技实施绿色采购政策，选择环保材料和产品。在采购过程中，优先考虑那些能够提供环保产品和服务的供应商。这不仅可以减少企业自身的环境影响，还可以推动供应商采取更环保的生产实践，从而形成一种正向的供应链效应。

5.3、环境管理体系的建立

建立和维护一个有效的环境管理体系对于企业至关重要。重庆微展科技参考ISO14001等国际标准，系统地识别、评估和管理环境风险。这包括：

1. 制定环境政策：明确企业的环保目标和承诺，确保所有员工了解并遵守。
2. 制定目标和程序：制定具体的环境管理程序和措施，如废水处理、废气排放控制等。
3. 环境审核与改进：定期进行环境审核，评估企业的环境绩效，并根据审核结果进行持续改进。

5.4、社区参与合作的推广

重庆微展科技积极参与社区的环境保护活动，与其他利益相关者共同合作。通过参与植树活动、清洁河流活动等公益项目，重庆微展科技建立良好的社会形象，增强社区对企业环保努力的认可。此外，企业还可以与当地政府、非政府组织等合作，共同推动环境保护工作。

5.5、持续改进与透明度

重庆微展科技将环保视为一个持续改进的过程。在不断跟踪环境法规的变化的同时，根据最新的环保技术和最佳实践调整自身的环保措施。此外，重庆微展科技还定期向利益相关者报告其环境绩效和可持续发展进展，提高企业的透明度。

六、信息披露

6.1、披露方式

重庆微展科技拟每年通过企业官网等途径，通过披露企业的数智化绿色低碳报告、绿色环保改造升级报告、绿色制度与体系建设报告、

绿色发展规划评价报告、绿色设计产品评价报告、数字领航报告、废水废气固废报告、ESG报告等信息。

6.2、披露时间

重庆微展科技拟每年11月30日前披露上一年度的企业的数智化绿色低碳报告、绿色环保改造升级报告、绿色制度与体系建设报告、绿色发展规划评价报告、绿色设计产品评价报告、数字领航报告、废水废气固废报告、ESG报告等。

6.3、负责机构

重庆微展科技由财务部牵头负责相关披露事宜。

七、评价结论和建议

7.1、评价结论

1、废水废气固废处理措施是助力企业实现可持续发展和应对气候变化的关键措施。通过绿色技术的支持，有助于推动企业绿色低碳发展、实现可持续发展。

2、经评估，重庆微展科技的废气废水固废处理满足国家及利益相关方相关建设基本要求。

7.2、建议

1、遵守环保法规：严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，确保企业活动符合国家环保标准，合法合规运营。

2、加强环保意识教育：提升员工的环保意识，通过培训和宣传活动，让员工认识到环境保护的重要性，并激励他们积极参与环保工作。

3、绿色供应链管理：建立以资源节约、环境友好为导向的采购、生产、营销、回收及物流体系，推动上下游企业共同提升资源利用效率，改善环境绩效。

4、建议定期对企业绿色制造报告、企业绿色环保改造升级报告、绿色低碳体系专题报告、ESG、碳核查报告、碳足迹报告等环境信息进行信息公开，助力企业绿色可持续发展。

八、附件

8.1、营业执照

