

报告编号：GXDL-CXJLJZ-20250327

江西国翔电力设备有限公司
创新激励机制评价报告

编制单位：万鼎认证（河南）有限公司

报告签发日期：2025年3月27日



万鼎认证（河南）有限公司

查询网址：<http://www.wdrziso.com>



目录

一、评价背景	1
二、评价依据及结论	2
2.1、评价依据	2
2.2、核算边界	2
2.3、评价结论	2
三、企业概况及行业地位	2
3.1、企业概况	2
3.2、行业地位	4
四、受评价方在创新激励机制方面做的工作	5
4.1、完善基础研究和技术开发体制机制	5
4.2、强化创新人才培养机制	6
4.3、培育创新文化机制	6
五、创新激励机制工作计划	7
六、信息披露	8
6.1、披露方式	8
6.2、披露时间	8
6.3、负责机构	8
七、附件	9
7.1、营业执照	9
7.2、质量、环境、职业健康安全管理证书	10
7.3、部分荣誉	13

一、评价背景

在全球竞争日益激烈的背景下，科技创新已成为推动社会进步和经济发展的关键动力。习近平总书记强调，培育创新文化是推动科技创新的重要基础，需要传承中华优秀传统文化的创新基因，并在全社会营造鼓励探索、宽容失败的良好环境。科技创新具有不确定性，面临失败的风险，因此，社会必须宽容失败，尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，以激发科技工作者的创新勇气和热情。此外，我国正处于努力实现高水平科技自立自强的关键时期，进一步完善科技激励机制、优化创新环境、最大限度激发科技人才的创新活力和动力，对于加快建设世界科技强国具有重要意义。

从创新激励机制的角度来看，当前的科技创新环境既充满挑战也蕴含着巨大机遇。政策层面，我国已经出台了一系列激励企业加大研发投入的政策，如研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠等普惠性政策，以及支持产业共性基础技术研发、推动产业链上中下游、大中小企业融通创新的措施。这些政策旨在通过减轻企业研发负担、降低创新成本，鼓励企业积极开展研发活动，提升自主创新能力。同时，这些政策也有助于营造良好的创新生态，促进创新要素的合理流动和优化配置，为科技人才提供更广阔的发展空间和创新平台，从而激发他们的创新活力和动力。在这样的背景下，评价创新激励机制的有效性和完善程度显得尤为重要，它直接关系到我国科技创新能力的提升和科技强国建设的进程。

二、评价依据及结论

2.1、评价依据

评价主要基于创新激励方面的法规和标准，以及可持续发展原则，主要依据以下相关标准：

- 1) 国务院办公厅《关于完善科技成果评价机制的指导意见》（国办发〔2021〕26号）
- 2) 《企业创新能力评价指标体系》
- 3) 《工业和信息化部等七部门关于推动未来产业创新发展的实施意见》（工信部联科〔2024〕12号）
- 4) 中共中央国务院印发《国家创新驱动发展战略纲要》（2016年05月19日）
- 5) 《其他文件资料》

2.2、核算边界

组织边界：江西国翔电力设备有限公司持有运营控制权的厂区

2.3、评价结论

通过对该企业完善基础研究和技术开发体制机制，强化创新人才培养机制，培育创新文化机制，多元化创新激励措施和绩效奖金激励机制等措施的综合评价：结论为优秀。

三、企业概况及行业地位

3.1、企业概况

江西国翔电力设备有限公司（以下简称“国翔电力”或“公司”）是一家集科研开发，生产经营，技术服务于一体，拥有自主创新及制造能力的高新技术企业。公司坐落在江西省南昌市青山湖区曰修路998号。公司坐落在江西省南昌市青山湖区曰修路998号，车间

面积20420.9平方米。是相关经贸委、相关电力公司、相关机械联合会批准定点生产变压器的厂家，产品被列入《全国电网改造所需主要设备及生产企业推荐目录》。

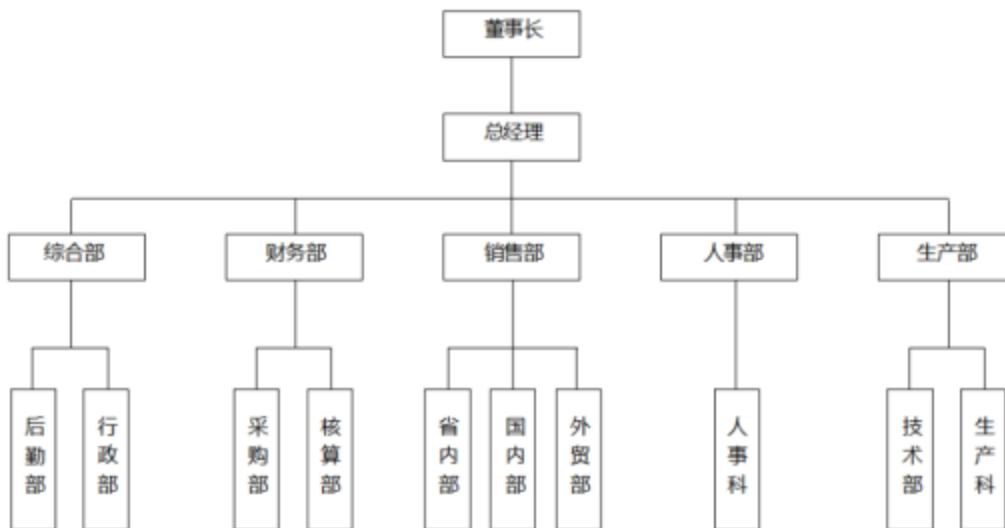


图1：组织架构

国翔电力专注于变压器、高低压成套开关设备及配件的制造，公司始终坚持“产品优质，服务热诚、负责的精神为用户提供安全放心的产品”的理念，一如既往，竭诚为广大用户提供更优质的产品，更完善的服务为客户创造价值。目前我公司产品在全省（100个县）都有江西国翔电力设备有限公司的身影，享有极佳的口碑。

公司秉持“产品优质，服务热诚、负责的精神为用户提供安全放心的产品”的理念，通过了ISO9001、ISO14001、ISO45001等管理体系认证，荣获江西省高新技术企业、“专精特新”企业、中国著名品牌、诚信经营示范单位、诚信供应商等多项荣誉。公司注重技术创新与质量控制，并积极拓展市场，提升品牌影响力，致力于成为电力设备供应商企业的先锋。

公司秉承“企创四海，至诚至优”的价值理念和“立足成为优质的电力设备供应商”的战略目标。在激烈的市场竞争中，国翔电力一直致力于制造高品质的产品和优质的服务，为广大消费者及中国电力事业做出应有的贡献！



图2：厂区照片

3.2、行业地位

国翔电力不仅在技术研发上表现出色，在企业管理和社会责任方面也达到了高标准。公司获得了一系列权威认证，包括ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证等，彰显了其在企业运营各方面的卓越管理能力。此外，公司还荣获了高新技术企业、专精特新、中国著名品牌等多项荣誉，充分证明了其在技术创新、环保节能、诚信经营等方面的杰出表现。

在环保与可持续发展方面，国翔电力积极践行绿色发展理念，体现了其在环保领域的领导地位和对可持续发展的坚定承诺。同时，公司还获得了多项AAA级荣誉，如AAA级诚信供应商单位、AAA级诚信经营示范单位、AAA级质量、服务诚信单位、AAA级重合同守信用企业等，进一步凸显了其在诚信经营和合同履行方面的卓越表现。

江西国翔电力设备有限公司通过在技术研发、企业管理、环保节能、诚信经营等多方面的不懈努力和卓越表现，不仅在行业内树立了良好的口碑和品牌形象，也为社会的可持续发展做出了积极贡献，成为一家具有广泛影响力和高度社会责任感的高新技术企业。

四、受评价方在创新激励机制方面做的工作

为实现创新激励，国翔电力制定了发展规划，通过宣传培训，将创新激励融入员工生产生活中。同时，完善研发布局，强化系统性技术部署，并建立多元化的研发投入机制，加大对于基础研究和应用研究的支持力度，构建对研发团队的长期稳定，致力于创新激励机制。受评价方采取了以下措施：

4.1、完善基础研究和技术开发体制机制

国翔电力加快完善自身的基础研究和技术开发体制机制。作为一家致力于技术创新的企业，国翔电力将基础科学研究视为技术创新的基石。首先，明确其研究方向，聚焦于行业科学前沿，将基础前沿、关键共性技术作为研发的重点。为加快在行业科学前沿领域的突破，国翔电力实施重大研发项目，集中资源进行系统性技术部署。

4.2、强化创新人才培养机制

人才是国翔电力创新发展的核心。为培养具备市场竞争力的人才，企业需改革现有的培训体系，使其更加贴合市场需求。国翔电力与高校、研究机构建立紧密的合作关系，通过跨学科项目为创新人才的成长提供良好环境。此外，企业还应重视人才的引进和流动，建立人才流动市场机制和服务体系，为企业的持续创新提供源源不断的人才支持。

国翔电力高度重视人才的挖掘和培养，建立了专业化的技术团队，确保技术研发和经营战略能够紧跟行业发展方向。通过优化绩效考核体系和职位职级体系，国翔电力致力于建设一支与公司发展战略相适应的人才队伍。国翔电力注重培养员工的创新意识和实践能力。通过开展各类培训、研讨会、实践项目等，提高员工的科学文化素质，激发其创新潜力。同时，企业建立健全激励创新的管理体制和运行机制，鼓励员工大胆尝试、勇于实践，为企业的发展贡献智慧和力量。

4.3、培育创新文化机制

良好的创新文化环境对国翔电力激发内部创新活力至关重要。企业需要建立鼓励创新、容忍失败的企业文化，营造一个敢于尝试、勇于创新的工作氛围。首先，国翔电力建立宽松的创新生态环

境，允许员工在创新过程中积累经验、尝试新思路，即使失败也能得到企业的支持和理解。

其次，国翔电力增强全员创新意识，通过宣传、培训等方式提高员工的创新意识和方法论水平。企业应倡导跨界合作、开放共享的精神，鼓励员工跨部门、跨领域进行合作，共同推动企业的技术创新和发展。

此外，国翔电力还建立健全激励机制，对在创新过程中做出突出贡献的员工给予相应的奖励和晋升机会。这不仅可以激发员工的创新热情，还能为企业吸引和留住更多优秀人才。

五、创新激励机制工作计划

国翔电力作为业内知名的技术型企业，始终致力于通过创新与优化管理来提升企业核心竞争力。为了进一步推动公司的发展，国翔电力在2024年实施了一系列重要的激励计划与战略措施。

1) 技术研发投入

在技术方面，国翔电力明确了持续加大的研发投入方向。公司计划加快建设技术研究中心，购置先进的研发、试验及检测设备，完善新技术、新产品等基础性、前瞻性项目的研发和创新体系。这一举措将有助于公司在激烈的市场竞争中保持技术领先地位，为企业的持续发展提供强大的技术支持。

2) 数字化智能化转型升级

为了适应制造业的快速发展和变革，国翔电力计划加快推动制造能力升级。公司积极推进自动化产线建设，加速数字化智能化转型升级，以实现制造技术水平行业领先。这一战略将有助于提高生产效率，降低生产成本，提升产品质量，增强企业的市场竞争力。

3) 管理优化与降本增效

在管理方面，国翔电力将建立适应技术发展的管理团队，通过加强技术转移升级、优化生产制造工艺和流程、建立数字化改造公司生产流程和过程控制等方式，实现保质保量快速交付产品的目标。此外，公司还将通过管理优化实现降本增效，提升技术型公司形象，为企业的长期发展奠定坚实的基础。

4) 市场推广与客户结构优化

在市场方面，国翔电力将继续加快调整和优化客户结构。通过加强客户精细化管理、及时调整营销策略、持续改进产品以及加大市场推广力度等方式，提高公司的市场占有率和品牌影响力。这将有助于公司更好地满足客户需求，提升客户满意度，进而推动企业的持续发展。

六、信息披露

6.1、披露方式

国翔电力拟每年通过企业官网等途径，通过披露企业的数智化绿色低碳报告、绿色环保改造升级报告、绿色制度与体系建设报告、绿色发展规划评价报告、智能工厂报告、废水废气固废报告、ESG报告等信息。

6.2、披露时间

国翔电力拟每年6月30日前披露上一年度的企业的数智化绿色低碳报告、绿色环保改造升级报告、绿色制度与体系建设报告、绿色发展规划评价报告、绿色设计产品评价报告、智能工厂报告、废水废气固废报告、ESG报告等。

6.3、负责机构

国翔电力由行政部牵头负责相关披露事宜。

七、附件

7.1、营业执照



国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过

国家企业信用信息公示系统报送年度报告

7.2、质量、环境、职业健康安全管理体系证书







7.3、部分荣誉







