

报告编号: FKXCL-CXJLJZPJ-20241110

山东弗克新材料有限公司

创新激励机制评价报告

企业名称: 山东弗克新材料有限公司

报告日期: 2024年11月10日

编制单位: 万鼎认证(河南)有限公司

查询网址: <http://www.wdrziso.com>



目 录

一、评价背景	1
二、评价依据及核算边界	1
三、企业概况及行业地位	3
四、受评价方在创新激励机制方面做的工作	6
五、创新激励机制工作计划	8
六、信息披露	10
七、评价结论和建议	10
八、企业资质证书、荣誉:	12



一、评价背景

在全球竞争日益激烈的背景下，科技创新已成为推动社会进步和经济发展的关键动力。习近平总书记强调，培育创新文化是推动科技创新的重要基础，需要传承中华优秀传统文化的创新基因，并在全社会营造鼓励探索、宽容失败的良好环境。科技创新具有不确定性，面临失败的风险，因此，社会必须宽容失败，尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，以激发科技工作者的创新勇气和热情。此外，我国正处于努力实现高水平科技自立自强的关键时期，进一步完善科技激励机制、优化创新环境、最大限度激发科技人才的创新活力和动力，对于加快建设世界科技强国具有重要意义。政策层面，我国已经出台了一系列激励企业加大研发投入的政策，如研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠等普惠性政策，以及支持产业共性基础技术研发、推动产业链上中下游、大中小企业融通创新的措施。

二、评价依据及核算边界

2.1、评价依据

评价主要基于创新激励方面的法规和标准，以及可持续发展原则，主要依据以下相关标准：

- 1) 国务院办公厅《关于完善科技成果评价机制的指导意见》（国办发〔2021〕26号）
- 2) 《企业创新能力评价指标体系》

3) 《工业和信息化部等七部门关于推动未来产业创新发展的实施意见》（工信部联科〔2024〕12号）

4) 中共中央、国务院印发《国家创新驱动发展战略纲要》（2016年05月19日）

5) 《其他文件资料》

2.2、核算边界

组织边界：山东弗克新材料有限公司持有运营控制权的厂区涉及的运输过程

时间边界：2023 年1月1日至2023年12月31日

三、企业概况及行业地位

山东弗克新材料有限公司，成立于2020年，公司注册资本1000万元人民币，公司致力于高分子隔火阻燃材料的研发与应用，是一家集研发、生产、销售于一体的科技型企业。





图1: 企业厂区照片

公司研发以山东大学为依托，研发创新实力强，经自主研发取得各类自主知识产权。拥有独立的标准厂房和综合办公区域，总面积达1万多平方米。

公司生产力量雄厚，拥有先进的全自动高分子隔火阻燃材料生产线检测设备及一支技术过硬的专业人才队伍。公司现有高分子隔火阻燃防凝露封堵和高分子隔火阻燃发泡材料两大系列产品，主要包括防火密封胶、隔火阻燃防凝露灌密封胶、隔火阻燃防凝露发泡胶、隔火阻燃防凝露硅胶泥；两系列产品性能指标均达到国家标准，其中耐火性能已超过国家标准，并得到了市场的广泛认可，可广泛应用于电力、水电、风电、核电、新能源汽车、航空航天、轨道交通、高铁、建筑、化工、电子工业和军用高端装备

等领域。能够针对不同地域、不同环境、不同场景、不同结构特点为客户提供定制化的防火封堵解决方案、材料供应和施工服务。

公司顺利通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证以及GB/T45001职业健康安全管理体系认证。这些认证标志着公司在质量管理、环境管理和职业健康安全管理方面达到了国际和国内的标准要求，彰显了公司对高质量发展、环境保护和员工健康安全的高度重视。公司将持续依据这些标准开展工作，不断优化管理流程，为客户提供更优质的产品和服务，同时积极履行社会责任，为环境保护和员工福祉贡献力量。

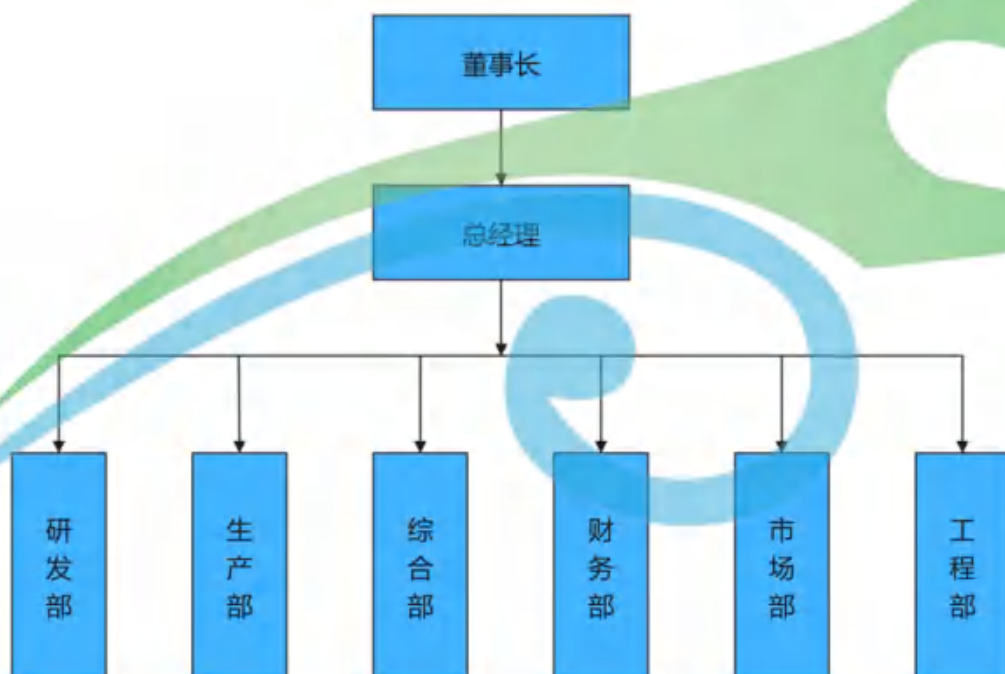


图2：企业行政组织架构

公司具有消防设施工程专业承包资质、承装（修、试）电力设施资质、施工劳务资质安全生产许可证，是山东省电力行业协会会员单位。先后获得“2023年度山东省能源领域新技术、新产

品和新设备企业”、“质量、服务、诚信AAA企业”等多项荣誉称号。

公司秉承“慎终如始、极虑专精”的发展理念，坚持以人为本，注重科学化、标准化、规范化管理，以质量求生存，以信誉求发展，为新老客户提供最优质的服务，成为高分子隔火阻燃材料的领军企业。

四、受评价方在创新激励机制方面做的工作

为实现创新激励，山东弗克制定了发展规划，通过宣传培训，将创新激励融入员工生产生活中。同时，完善研发布局，强化系统性技术部署，并建立多元化的研发投入机制，加大对于基础研究和应用研究的支持力度，构建对研发团队的长期稳定，致力于创新激励机制。受评价方采取了以下措施：

4.1、完善基础研究和技术开发体制机制

山东弗克企业加快完善自身的基础研究和技术开发体制机制。作为一家致力于技术创新的企业，山东弗克将基础科学研究视为技术创新的基石。首先，明确其研究方向，聚焦于行业科学前沿，将基础前沿、关键共性技术作为研发的重点。为加快在行业科学前沿领域的突破，山东弗克实施重大研发项目，集中资源进行系统性技术部署。山东弗克始终坚持自主创新，重视研发技术的投入。通过整合内部研发力量，打造集产品研发、技术创新和人才培养为一体的研发平台，确保新产品研发的持续推进。

4.2、强化创新人才培养机制

人才是山东弗克创新发展的核心。为培养具备市场竞争力的人才，企业需改革现有的培训体系，使其更加贴合市场需求。山东弗

克与山东大学、研究机构建立紧密的合作关系，通过跨学科项目为创新人才的成长提供良好环境。此外，企业还应重视人才的引进和流动，建立人才流动市场机制和服务体系，为企业的持续创新提供源源不断的人才支持。山东弗克高度重视人才的挖掘和培养，建立了专业化的技术团队，确保技术研发和经营战略能够紧跟行业发展方向。通过优化绩效考核体系和职位职级体系，山东弗克致力于建设一支与公司发展战略相适应的人才队伍。山东弗克注重培养员工的创新意识和实践能力。通过开展各类培训、研讨会、实践项目等，提高员工的科学文化素质，激发其创新潜力。同时，企业建立健全激励创新的管理体制和运行机制，鼓励员工大胆尝试、勇于实践，为企业的发展贡献智慧和力量。

4.3、培育创新文化机制

良好的创新文化环境对山东弗克激发内部创新活力至关重要。企业需要建立鼓励创新、容忍失败的企业文化，营造一个敢于尝试、勇于创新的工作氛围。首先，山东弗克建立宽松的创新生态环境，允许员工在创新过程中积累经验、尝试新思路，即使失败也能得到企业的支持和理解。

其次，山东弗克增强全员创新意识，通过宣传、培训等方式提升员工的创新意识和方法论水平。企业应倡导跨界合作、开放共享的精神，鼓励员工跨部门、跨领域进行合作，共同推动企业的技术创新和发展。此外，山东弗克还建立健全激励机制，对在创新过程中做出突出贡献的员工给予相应的奖励和晋升机会。这不仅可以激发员工的创新热情，还能为企业吸引和留住更多优秀人才。

4.4、持续推进数字化转型

山东弗克在推进自动化产线建设和数字化智能化转型升级方面采取了以下创新发展策略：

1) 募投项目实施：

山东弗克积极推进与山东大学“高分子隔火阻燃材料科研创新合作项目”，部分项目科研结果已达到预定可使用状态，有效提升了公司的生产能力、研发能力和自动化程度。

2) 制造能力升级：

公司加快推动制造能力升级，积极推进自动化产线建设，加速数字化智能化转型升级，以实现制造技术水平行业领先。

3) 管理优化与降本增效：

山东弗克建立适应技术发展的管理团队，加强技术转移升级，建立数字化改造公司生产流程和过程控制，优化生产制造工艺和流程，保质保量实现产品的快速交付，提升技术型公司形象。同时，公司实施全面预算管理，大力压缩管理费用支出，整体推进采购成本、期间费用下降，完善考核机制，有效提高资金使用效率。

五、创新激励机制工作计划

山东弗克作为业内知名的科研技术型企业，始终致力于通过创新与优化管理来提升企业核心竞争力。为了进一步推动公司的发展，山东弗克在2024年实施了一系列重要的激励计划与战略措施。

1) 限制性股票激励计划

为了进一步完善公司法人治理结构，山东弗克实施了2024年限制性股票激励计划。该计划旨在建立长效的激励约束机制，旨在吸引和留住公司的高级管理人员、核心管理/技术/业务人员等优秀人

才。通过这一计划，公司期望调动员工的积极性和创造性，强化核心团队的凝聚力，进而提升企业的整体竞争力。此计划涉及的对象覆盖了公司各关键岗位的精英。

2) 技术研发投入

在技术方面，山东弗克明确了持续加大的研发投入方向。公司计划加快建设技术研究中心，购置先进的研发、试验及检测设备，完善新技术、新产品等基础性、前瞻性项目的研发和创新体系。这一举措将有助于公司在激烈的市场竞争中保持技术领先地位，为企业的持续发展提供强大的技术支持。

3) 数字化智能化转型升级

为了适应制造业的快速发展和变革，山东弗克计划加快推动制造能力升级。公司积极推进自动化产线建设，加速数字化智能化转型升级，以实现制造技术水平行业领先。这一战略将有助于提高生产效率，降低生产成本，提升产品质量，增强企业的市场竞争力。

4) 管理优化与降本增效

在管理方面，山东弗克将建立适应技术发展的管理团队，通过加强技术转移升级、优化生产制造工艺和流程、建立数字化改造公司生产流程和过程控制等方式，实现保质保量快速交付产品的目标。此外，公司还将通过管理优化实现降本增效，提升技术型公司形象，为企业的长期发展奠定坚实的基础。

5) 市场推广与客户结构优化

在市场方面，山东弗克将继续加快调整和优化客户结构。通过加强客户精细化管理、及时调整营销策略、持续改进产品以及加大市场推广力度等方式，提高公司的市场占有率和品牌影响力。这将

有助于公司更好地满足客户需求，提升客户满意度，进而推动企业的持续发展。

六、信息披露

6.1、披露方式及时间

山东弗克拟每年12月30日前通过企业官网等途径，披露上一年度企业的数智化绿色低碳报告、绿色环保改造升级报告、绿色制度与体系建设报告、绿色发展规划评价报告、绿色设计产品评价报告、创新激励机制报告、ESG报告等信息。

6.2、负责机构

山东弗克由公司行政办公室牵头负责相关披露事宜。

七、评价结论和建议

6.1、评价结论

山东弗克制定了明确的创新激励机制战略管理目标，旨在实现创新激励机制的长期发展。经确认山东弗克已完全符合企业创新激励机制的相关标准和要求。

6.2、建议

1) 强化使命激励和贡献激励：

针对科技激励存在的突出问题，强化激励勇担国家重大科技任务的制度安排，加强对作出重大贡献人员和团队的奖励，营造尊重科学规律鼓励探索创新的生态。

2) 创造有利于青年科技人才脱颖而出的成长环境：

针对青年科技人员环境保障不足、发展通道不畅等问题，树立事业激励导向，创造有利于青年科技人才成长和发展的环境。

3) 实现合理激励:

坚持精神激励与物质激励并举，积极弘扬科学家精神。在强化分配激励、充分授权的同时，注重用好监督、防控风险，建立有效的自我约束和外部监督机制。

4) 建立企业常态化参与国家科技创新决策的机制:

建立企业家科技创新咨询座谈会议制度，定期组织沟通交流，开展问计咨询，引导支持企业提升科技创新战略规划能力。

5) 强化对企业创新的风险投资等金融支持:

建立金融支持科技创新体系常态化工作协调机制，鼓励各类天使投资、风险投资基金支持企业创新创业，深入落实创业投资税收优惠政策。

八、企业资质证书、荣誉：

1、环境管理体系认证证书



2、职业健康安全管理体系认证证书



3、质量管理体系认证证书



4、能源领域新技术、新产品，新设备目录企业

**山东弗克新材料有限公司申报的
一种新型可陶瓷化防火封堵材料技术
被评为2023年度能源领域新技术，新
产品，新设备目录企业**

山东省能源局
2023年10月11日

5、绿色电力交易证书

