

报告编号: FKXCL-SZLHPJ-20241110

山东弗克新材料有限公司

数字领航评价报告

企业名称: 山东弗克新材料有限公司

报告日期: 2024年11月10日

编制单位: 万鼎认证(河南)有限公司

查询网址: <http://www.wdrziso.com>



目 录

一、引言	1
二、企业概况	1
三、数字化转型进展	3
四 、数字领航的实施情况	4
五、数字领航的效果	5
六、市场表现	6
七、挑战和机遇	6
八、结论	7
九、建议	7
十、企业资质证书、荣誉:	9



基本信息

报告信息

报告编号: FKXCL-SZLHPJ-20241110

报告单位: 山东弗克新材料有限公司

报告结论: 企业建立了科学合理的数字领航机制并执行良好

报告日期: 2024年11月10日

企业信息

公司全称: 山东弗克新材料有限公司

注册地址: 山东省济南市章丘区官庄街道普雪路2666号
山东智造新城24号厂房

经营/生产地址: 山东省济南市章丘区官庄街道普雪路2666
号山东智造新城24号厂房

营业执照:

统一社会信用代码 91370102MA3U8GHF8C		营业执照 (副本) 1-1		扫描二维码 下载国家企业信用信息公示系统APP 扫码验证真伪	
名称	山东帝克新材料有限公司	注册资本	壹仟万元整	成立日期	2020年10月28日
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	住所	山东省济南市章丘区汇仁街13号智谷港2666号济东智造新城24号、7号		
法定代表人	费文科	登记机关	济南市章丘区行政审批服务局		
经营范围	一般项目：耐火材料生产；耐火材料销售；防火封堵材料生产；隔热和隔音材料制造；密封用填料销售；橡胶制品制造；非金属矿及制品销售；防火封堵材料销售；高性能密封材料销售；建筑材料销售；表面功能材料销售；橡胶制品销售；隔热和隔音材料销售；电力设施器材销售；电力电子元器件销售；安防设备销售；消防器材销售；合成材料销售；新材料技术研发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；消防技术服务；风力发电技术服务；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） 许可项目：建设工程施工；建设工程设计；发电业务、输电业务、供（配）电业务；电气安装服务；输电、供电、受电设施的安装、维修和试验。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）				

国家企业信用信息公示系统网址：
<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制

数字领航评价报告

一、引言

随着全球数字化浪潮的加速推进，各行各业都在积极探索数字化转型的新路径。随着科技的发展和数字化转型的推进，越来越多的企业开始尝试利用数字技术提升运营效率，优化业务流程，实现企业的数字化领航。

本报告旨在对山东弗克新材料有限公司（以下简称“山东弗克”）在数字化转型方面的表现进行综合评价，并提出未来发展建议。

二、企业概况

山东弗克新材料有限公司，成立于2020年，公司注册资本1000万元人民币，公司致力于高分子隔火阻燃材料的研发与应用，是一家集研发、生产、销售于一体的科技型企业。





图1：企业厂区照片

公司研发以山东大学为依托，研发创新实力强，经自主研发取得各类自主知识产权。拥有独立的标准厂房和综合办公区域，总面积达1万多平方米。

公司生产力量雄厚，拥有先进的全自动高分子隔火阻燃材料生产线检测设备及一支技术过硬的专业人才队伍。公司现有高分子隔火阻燃防凝露封堵和高分子隔火阻燃发泡材料两大系列产品，主要包括防火密封胶、隔火阻燃防凝露灌密封胶、隔火阻燃防凝露发泡胶、隔火阻燃防凝露硅胶泥；两系列产品性能指标均达到国家标准，其中耐火性能已超过国家标准，并得到了市场的广泛认可，可广泛应用于电力、水电、风电、核电、新能源汽车、航空航天、轨道交通、高铁、建筑、化工、电子工业和军用高端装备

等领域。能够针对不同地域、不同环境、不同场景、不同结构特点为客户提供定制化的防火封堵解决方案、材料供应和施工服务。

公司顺利通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证以及GB/T45001职业健康安全管理体系认证。这些认证标志着公司在质量管理、环境管理和职业健康安全管理方面达到了国际和国内的标准要求，彰显了公司对高质量发展、环境保护和员工健康安全的高度重视。公司将持续依据这些标准开展工作，不断优化管理流程，为客户提供更优质的产品和服务，同时积极履行社会责任，为环境保护和员工福祉贡献力量。

公司具有消防设施工程专业承包资质、承装（修、试）电力设施资质、施工劳务资质安全生产许可证，是山东省电力行业协会会员单位。先后获得“2023年度山东省能源领域新技术、新产品和新设备企业”、“质量、服务、诚信AAA企业”等多项荣誉称号。

公司秉承“慎终如始、极虑专精”的发展理念，坚持以人为本，注重科学化、标准化、规范化管理，以质量求生存，以信誉求发展，为新老客户提供最优质的服务，成为高分子隔火阻燃材料的领军企业。

三、数字化转型进展

制定数字化战略开展全面的数字化转型，建立数字化战略，包括引入先进的信息技术、云计算、大数据分析等。建立数字化平台，以提高生产效率、优化资源配置，并为未来智能制造奠定基础。

技术创新:

智能制造系统: 引入物联网 (IoT) 技术和大数据分析平台, 实现了生产过程的智能化监控与优化。

人工智能应用: 开发了一套基于机器学习的质量检测系统, 有效提高了成品率。

业务模式创新: 定制化服务, 借助云计算平台, 为客户提供个性化的产品设计与快速响应的服务。

数据驱动决策: 通过建立数据中台, 实现了企业内部信息的高度集成与共享, 为管理层提供了实时的数据支持。

组织架构调整: 成立了专门的数字化转型办公室, 负责协调各部门之间的数字化项目实施。引入外部专家顾问团队, 为数字化转型提供专业指导和技术支持。

四、数字领航的实施情况

1. 建立数字化战略: 公司首先制定了清晰的数字化战略, 明确了数字化转型的目标和路径。通过市场调研和数据分析, 确定了产品创新和服务升级的重点领域, 并确定了具体的数字化解决方案。

2. 整合内部资源: 为了实施数字化转型战略, 公司整合了内部的技术、研发和市场资源。成立了数字化转型领导小组, 负责协调各部门的合作, 推动数字化转型的顺利进行。

3. 引进外部专业人才：为了应对数字化转型的挑战，公司积极招聘了一批数字化技术和市场营销方面的专业人才，为企业注入新的思维和动力。

4. 推动产品创新：公司通过数字化技术来推动产品创新，推出了具有高附加值的智能产品。通过与互联网平台的合作，实现了产品与消费者的直接互动，提高了产品的市场占有率。

5. 提升客户体验：公司通过数字化技术来提升客户体验，建立了线上线下融合的销售渠道，提供了便捷的购物和售后服务。同时，通过数据分析和人工智能技术，对客户需求进行预测和个性化推荐，进一步提升了客户满意度和忠诚度。

五、数字领航的效果

1. 提高生产效率：通过数字化转型，山东弗克的生产效率提高了20%以上。

2. 优化决策：基于大数据的分析，山东弗克能够更准确地预测市场趋势和消费者需求，从而做出更明智的决策。

3. 提升供应链效率：通过物联网技术，山东弗克的供应链管理更加高效，减少了库存成本和运输成本。

4. 增强了市场竞争力：通过数字化技术的应用，公司在产品创新和服务升级方面取得了巨大突破，提高了市场竞争力。在激烈的市场竞争中，公司能够迅速响应市场变化，推出满足消费者需求的产品和服务。

5. 实现了持续创新：数字化转型使得公司的研发机制更加灵活高效，能够更好地捕捉市场趋势和消费者需求。通过数字化技术的支持，公司的产品创新实现了持续更新，不断推出符合市场需求的新产品。

6. 提升了运营效率：通过数字化技术的应用，公司实现了生产和供应链的信息化管理提高了运营效率和生产能力。同时，通过数据分析和预测，公司能够更好地进行供应链管理和库存控制，降低了运营成本。

7. 加强了客户关系：通过数字化技术的应用，公司能够更好地与客户进行互动，提供个性化的产品和服务。通过建立客户数据库和CRM系统，公司能够更好地了解客户需求，实现精准营销，提高客户满意度和忠诚度。

六、市场表现

市场份额：近年来，山东弗克专注于高分子隔火阻燃材料制造领域，特别是高分子隔火阻燃防凝露封堵和高分子隔火阻燃发泡材料的生产和销售方面的快速发展。山东弗克通过不断创新和拓展，可能在高分子隔火阻燃材料制造市场领域的市场份额上实现了持续增长。

客户满意度：根据最近的一项客户满意度调查显示，山东弗克的客户满意度达到了95分，远高于行业平均水平。

合作伙伴关系：与多家国内企业建立了长期稳定的合作关系，共同推动了行业的技术创新与发展。

七、挑战和机遇

面临的挑战：

技术更新迭代速度快，需要持续投入研发资源以保持技术领先地位。

数据安全与隐私保护成为日益严峻的问题，需加强相关法律法规的学习与合规性建设。

潜在机遇：

随着工业4.0概念的普及，市场需求不断增加，为企业带来了更多的发展机会。

政府对智能制造的支持力度加大，有望获得更多政策利好。

八、结论

公司通过实施数字领航策略，成功提升了生产效率，优化了决策，并提升了供应链的效率。这表明，数字化转型对于提升企业的竞争力具有重要的作用。

综上所述，公司在数字化转型方面已经取得了一系列显著成果，不仅提升了自身的竞争力，也为整个行业树立了标杆。未来，该企业应继续加大技术研发力度，优化业务模式，加强人才培养，以应对更加激烈的市场竞争。

九、建议

尽管公司已经取得了显著的效果，但仍有一些方面可以进一步优化。例如，企业可以考虑引入人工智能技术，实现更精准地预测和决策；也可以考虑引入区块链技术，提升供应链的安全性和透明度。

战略调整建议：进一步深化与高校、科研机构的合作，构建开放式的创新生态系统。

技术升级建议：加大对5G、边缘计算等前沿技术的研发投入，探索更多应用场景。

人才培养计划：设立专项基金支持员工参加数字化技能提升培训，打造一支高素质的技术团队。

十、企业资质证书、荣誉：

1、环境管理体系认证证书



2、职业健康安全管理体系认证证书



3、质量管理体系认证证书



4、能源领域新技术、新产品，新设备目录企业

**山东弗克新材料有限公司申报的
一种新型可陶瓷化防火封堵材料技术
被评为2023年度能源领域新技术，新
产品，新设备目录企业**

山东省能源局
2023年10月11日

5、绿色电力交易证书

