

报告编号: WD-SHHGQ-LSWL-20241029

郑州三晖互感器有限公司

绿色物流评价报告

编制单位: 万鼎认证(河南)有限公司

报告签发日期: 2024年10月29日



万鼎认证(河南)有限公司

查询网址: <http://www.wdrziso.com>



目录

一、评价背景	1
二、评价依据	1
2.1、评价依据	1
2.2、核算边界	1
三、企业概况及行业地位	2
3.1、企业概况	2
3.2、行业地位	3
四、受评价方在绿色物流方面做的工作	4
五、绿色物流工作计划	5
5.1、绿色物流工作目标	5
5.2、绿色物流管理	5
5.3、绿色物流战略	6
5.4、绿色供应链管理	7
六、评价结论和建议	7
6.1、评价结论	7
6.2、建议	7
七、附件	9
7.1、营业执照	9
7.2、体系证书	10
7.3、碳足迹证书	14
7.4、绿色环保、绿色制造、节能方面的荣誉	15
7.5、绿色包装报告	16
7.6、绿色采购、供应商管理办法	20

一、评价背景

随着全球气候变化和环境问题的日益严峻，绿色物流成为交通运输领域研究的热点。绿色物流强调在运输过程中减少对环境的负面影响，包括降低温室气体排放、减少能源消耗、降低噪音污染和改善空气质量等。研究背景主要集中在以下几个方面：

1. 环境保护政策的推动：全球多国政府为了应对气候变化，出台了一系列环保政策和法规，鼓励和要求运输行业减少污染排放，推动绿色物流的发展。

2. 公众环保意识的提升：社会公众对环境问题的关注度不断提高，绿色物流成为提升企业形象、满足消费者需求的重要因素。

3. 经济效益的考量：绿色物流不仅有助于环境保护，还能降低运输成本，提高运输效率，具有良好的经济效益。

因此，绿色物流研究不仅对环境保护具有重要意义，也对经济和社会可持续发展具有深远影响。

二、评价依据

2.1、评价依据

评价主要基于环境保护法规和标准，以及可持续发展原则，主要依据以下相关标准：

- 1) GB/T 43802—2024《绿色产品评价 物流周转箱》国家标准
- 2) WB/T 1134-2023《物流企业绿色物流评估指标》
- 3) 《国务院关于印发打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知》（国发〔2018〕22号）
- 4) 《其他文件资料》

2.2、核算边界

组织边界：郑州三晖互感器股份有限公司持有运营控制权的厂区涉及的运输过程

三、企业概况及行业地位

3.1、企业概况

郑州三晖互感器有限公司（以下简称“三晖互感器”或“公司”），成立于2003年，注册资金3600万元，是郑州三晖电气股份有限公司（股票代码：002857）于2003年全资建立的子公司，是电力互感器的专业生产企业。位于河南自贸试验区郑州片区（经开）第五大街85号。总占地面积12473平方米，公司拥有雄厚的技术力量和研发中心，拥有国内、外一流专用生产设备、检测设备和先进的工艺装备及完善的质量保证体系，将为您提供优质、稳定、安全可靠的产品。

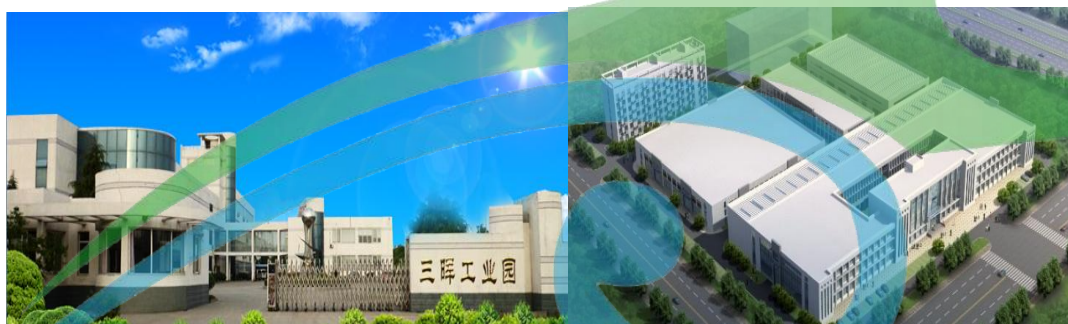


图1：三晖工业园区照片

三晖互感器现有员工104人，其中拥有大专以上学历（33人）的员工人数约占30%，工程师11人。年产值达1.2亿。公司专业生产35kV及以下电压等级干式电流、电压互感器、组合互感器、高、低压智能预付费装置、油浸式组合计量箱；低压多种系列电流互感器、零序电流互感器和放电线圈。产品规格2000多种。各项性能指标完全符合国家和IEC标准的要求，主要技术指标居国内领先水平。其

中环氧浇注一体组合式结构、智能化电能计量保护、抗谐振、防盗电技术方面获多项国家发明、实用新型、外观设计专利。

三晖互感器坚持“科技先导、质量兴业、以人为本、科学管理”的经营方针，制定了科学的现代化管理程序。从原材料、设计、生产、销售、管理、策划的全过程严格按ISO9001标准执行。且通过了标准的质量体系认证。

三晖互感器产品已遍布到28个省、市、区，部分产品远销印度、蒙古等国。广泛使用在电力、铁路、石油、化工及国家重点建设项目中，质量稳定，信誉良好。

三晖互感器坚持“以优质产品创三晖品牌，以精诚服务赢顾客信赖”的经营理念，竭诚与广大客户共同发展，将是我们始终坚持的道路。

3.2、行业地位

三晖互感器经过多年积累，三晖互感器在电能表计量技术研发方面积累了丰富的经验，形成了完整的研发体系和具有自主研发能力的技术体系，多项研究成果填补了国内空白，奠定了三晖互感器在电力计量行业的领先地位。

三晖互感器拥有一系列认证和荣誉证书，彰显了其卓越的商业诚信和管理体系。企业不仅获得了《AAA商务诚信等级》评价证书，还通过了《质量管理体系认证》、《职业健康安全管理体系认证》以及《环境管理体系认证》，体现了其对企业运营各方面的高标准要求。作为《高新技术企业》证书的持有者，企业在技术创新方面同样表现突出。在公司证书方面，企业荣获了《能源管理体系认证证书》、《产品碳足迹认证证书》、《中国绿色环保荣誉证书》、《中国绿色物流证书》、《中国节能环保荣誉证书》等，这些认证

不仅证明了企业在环保和节能方面的努力，也展示了其对可持续发展的承诺。

此外，企业还被授予了《中国招投标领域碳中和承诺示范单位》和《中国招投标领域碳中和志愿者》证书，进一步强调了其在环保领域的领导地位。企业还获得了多项AAA级荣誉，包括《AAA级诚信供应商单位》、《AAA级诚信经营示范单位》、《AAA级立信单位》、《AAA级企业信用等级》、《AAA级企业资信等级》、《AAA级质量》、《服务诚信单位》、《AAA重合同守信用单位》、《AAA重质量守信用单位》，这些荣誉体现了企业在诚信经营和合同履行方面的卓越表现。

企业领导人也获得了《诚信经理人》和《诚信企业家》的称号，进一步证明了其领导团队的诚信和专业。《技术创新奖》、《郑州市优秀民营企业》、《河南省质量监督信息发布中心-荣誉证书》以及《AAA级信誉企业》等荣誉，进一步凸显了企业在技术创新和质量管理方面的行业领先地位。综上所述，这些认证和荣誉不仅证明了企业在行业内的领先地位，也反映了其对高标准企业管理和社会责任的承诺。

四、受评价方在绿色物流方面做的工作

三晖互感器在绿色物流建设方面采取了多项措施，致力于与供应商和客户携手推动绿色物流的进程。公司与供应商建立了紧密的合作关系，鼓励他们使用环保包装材料，减少包装废物，并在物流环节中实施节能减排策略。同时，公司也积极向客户推广绿色物流理念，引导他们选择更环保的运输方式，共同促进绿色物流的发展。

为了进一步提升绿色物流水平，三晖互感器加大了对员工的培训力度，提高他们的环保意识和绿色物流技能。通过定期组织环保培训

和交流活动，三晖互感器分享绿色物流的最佳实践和经验，鼓励员工提出创新的绿色物流方案。

此外，三晖互感器积极探索和应用先进的物流技术，如物联网和大数据，以提升运输过程的智能化和可视化。计划通过实时监控运输车辆的位置、速度和油耗等信息，公司能够更精确地掌握运输状况，及时调整运输计划，减少资源浪费和环境污染。

总体而言，三晖互感器在绿色物流建设方面取得了显著成果，不仅提高了企业的运输效率和市场竞争力，还积极履行了社会责任，为可持续发展做出了积极贡献。展望未来，三晖互感器将继续加强绿色物流建设，推动绿色物流的发展，为构建绿色、低碳、循环的经济发展体系贡献力量。

五、绿色物流工作计划

三晖互感器在绿色物流方面的工作计划已确立，以响应全球气候变化的挑战，并实施了一系列管理措施，以实现环境友好型的物流运作。

5.1、绿色物流工作目标

1. 通过优化运输路线减少不必要的行驶里程，以此降低燃油消耗和排放。
2. 采用电动或混合动力车辆等环保型运输工具，以减少碳排放。
3. 提高装载效率，确保每次运输都充分利用车辆空间，减少往返次数。
4. 增强员工的环保意识，定期进行绿色物流培训，鼓励节能减排行为。
5. 与供应商和客户合作，共同优化供应链管理，实现绿色物流。

5.2、绿色物流管理

1. 利用先进的物流软件优化运输路线，减少燃料消耗和排放。
2. 合理安排货物装载，避免空载和半载，提高每次运输的货物量，降低单位货物的运输成本 and 环境影响。
3. 建立集中配送中心，通过集中处理和分发货物，减少配送次数和距离。
4. 推广使用电子文档和无纸化办公，减少纸张使用，降低运输过程中文件携带的重量。
5. 选择符合环保标准的第三方物流合作伙伴，并要求他们遵守公司的绿色物流政策。
6. 在货物运输过程中，积极采用可回收或生物降解的包装材料，减少塑料和其他非环保材料的使用，以降低废弃物对环境的压力。
7. 鼓励和支持技术创新，特别是那些能够显著降低运输过程中能耗和排放的新技术，与科研机构、高校等合作，共同研发和推广绿色物流技术。
8. 与客户建立良好沟通，分享绿色物流的理念和做法，鼓励客户共同参与绿色供应链建设，通过宣传和教育，提高客户对绿色物流重要性的认识。
9. 定期对绿色物流管理绩效进行评估，包括节能减排效果、成本节约情况、客户满意度等方面，发现问题并针对性地采取措施进行改进。
10. 加强与供应链上下游企业的协同合作，共同推动绿色物流管理，通过共享信息、资源和经验，形成合力，共同应对环境挑战。

5.3、绿色物流战略

三晖互感器在绿色物流战略上，首先优先选择电动车辆、混合动力车辆或符合高效燃油标准的车辆，显著减少尾气排放，降低空气污

染。其次，利用物流管理系统和大数据分析技术，对运输路线进行精细规划和实时调整，减少空驶和绕行，缩短运输时间，降低能耗。再次，通过合理规划和安排货物装载，确保每趟运输都能达到最大装载率，减少运输次数，降低整体能耗和排放。三晖互感器应与供应商、客户等合作伙伴建立紧密的合作关系，共同推动绿色物流战略的实施和发展。

5.4、绿色供应链管理

1. 在选择供应商时，优先考虑那些拥有环保认证、采用绿色生产流程和材料的供应商，并评估供应商的环境管理体系和历史环保记录。

2. 与供应商共同制定严格的环境标准，确保其生产过程符合国际环保法规和标准。

3. 建立绿色采购政策，鼓励供应商提供环保产品和服务，减少对有害的物质使用。

4. 定期对供应商的环境绩效进行评估，包括能源消耗、废物处理、碳排放等指标，并提供改进建议。

5. 为供应商提供环保意识培训，帮助他们了解最新的环保法规和技术，鼓励双方在环保项目上进行合作。

6. 与供应商建立长期合作关系，共同探索减少环境影响的新方法，持续改进供应链的环境表现。

六、评价结论和建议

6.1、评价结论

三晖互感器制定了明确的绿色物流战略管理目标，旨在实现绿色物流的长期发展。经确认已完全符合企业绿色物流的相关标准和要求。

6.2、建议

1. 加强技术创新和研发力度，不断引进和应用更为环保、高效的运输技术和设备。
2. 加强运输管理，优化运输网络布局和运输路线设计，提高运输效率和资源利用率。
3. 加强与供应商和客户的沟通与协作，共同推动绿色供应链建设和发展。
4. 加大环保宣传力度和教育培训力度，提高员工的环保意识和责任感。



七、附件

7.1、营业执照

请于每年1月1日至6月30
前按时参加年报

统一社会信用代码
91410100747409445G

营 业 执 照

扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可监管信息。

名 称	郑州三晖互感器有限公司	注 册 资 本	叁仟陆佰万圆整
类 型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）	成 立 日 期	2003年03月03日
法 定 代 表 人	于文彪	营 业 期 限	2003年03月03日至2033年03月02日
经 营 范 围	标准互感器、电力互感器、高低压输配电设备及元器件、互感器配件、电气设备及配件、五金交电、配电箱、智能电子传感器的设计、生产、销售；电工仪器仪表、计算机及配套产品的销售；人力资源服务（不含劳务派遣）；绝缘制品的生产、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
		住 所	河南自贸试验区郑州片区（经开）第五大街85号

登 记 机 关
2019 年 10 月 14 日

http://www.gsxt.gov.cn

国家企业信用信息公示系统网址：

国家市场监督管理总局监制

7.2、体系证书







职业健康安全管理体系认证证书

证书编号: 00224S20157R2S

兹证明

郑州三晖互感器有限公司

统一社会信用代码: 91410100747409445G

住所: 河南自贸试验区郑州片区(经开)第五大街85号

认证地址: 河南省郑州市经济技术开发区经开第十九大街以东、经南八路北一路以北

管理体系符合

GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018

覆盖的范围

电压、电流互感器, 组合互感器, 预付费计量装置, 高压输配电设备(断路器及控制设备)的设计开发、生产及相关管理活动

(本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cnca.gov.cn 或方圆标志认证集团官方网站 www.cqmc.com.cn 查询, 年度监督审核的《确认证书》可以证实本证书的持续有效性。)

生效日期: 2024年01月10日

有效期至: 2027年01月21日

签发人:



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C002-M



Member of
IQNET

方圆标志认证集团

China Quality Mark Certification Group

CHINA
QUALITY MARK

北京海淀区增光路33号 电话: 010-88411888 网站: <http://www.cqmc.com.cn>
Address: No.33, Zengguang Road, Haidian District, Beijing, P.R. China

AA 0060390



7.3、碳足迹证书



7.4、绿色环保、绿色制造、节能方面的荣誉



7.5、绿色包装报告

郑州三晖互感器有限公司 企业绿色包装报告

企业立足于国家战略，配合省市碳达峰、碳中和目标，努力实现本公司碳排放目标，坚决执行低碳、绿色、无污染等要求。

同时对企业购入原材料、销售产品的包装也要求使用绿色包装。执行绿色包装要求后，企业供应商及出库产品绿色包装使用情况及效果如下：

1、供应商方面

供方总数	供应商使用不同类型包装的数量		要求
	木包装	纸盒	
83	5	68	绿色包装要求 见附录 A 要求
采用绿色包	1（2022）	26（2022）	
装供方数量	4（2023）	53（2023）	

从上图看出，对供方要求使用绿色包装后，改进效果比较明显。

2、公司发货使用绿色包装比例

供应商积极响应公司要求，对公司低碳运行提供有力支持。

公司近三年发货使用绿色包装的比例情况		要求
木包装	纸盒	
15%（2021）	6%（2021）	绿色包装要求 见附录 A 要求
18%（2022）	26%（2022）	
95%（2023）	90%（2023）	

送上图看出，公司近三年发货时使用绿色包装的比例明显上升，全部位于 90%以上。

3、公司绿色包装轻量化提升比例

公司发货使用绿色包装轻量化提升比例（总重量减少比例）	
木包装	纸盒
10%（2022）	5%（2022）
50%（2023）	30%（2023）

从上图看出，对使用的绿色包装要求以来，对使用的绿色包装轻量化改进效果比较明显。

4、公司绿色包装环保及可回收性

公司发货使用绿色包装环保及可回收性的比例情况		环保及可回收性说明
木包装	纸盒	要求：包装物的材料必须符合附录 A 要求，同时包装物可重复利用。
100%（2023）	100%（2023）	

5、公司绿色包装可再生比例

公司发货使用绿色包装环保及可回收性的比例情况		材料可再生说明
木包装	纸盒	要求：包装物的材料必须符合附录 A 要求，同时材料具有可再生性。
100%（2023）	100%（2023）	

6、公司绿色包装可降解比例

公司发货使用绿色包装环保及可回收性的比例情况		材料可降解说明
木包装	纸盒	要求：包装物的材料必须符合附录 A 要求，同时材料可完全无害降解。
100%（2023）	100%（2023）	

从以上数据可以看出，公司在对供方及公司产品包装使用绿色包装要求后，公司在绿色包装方面的努力及成果。为以后进一步提升绿色包装数量和质量打下坚实基础。

2024 年度关于使用绿色包装使用目标如下：

- 1、 要求 90%以上供方改用绿色包装；
- 2、 要求公司发货时，绿色包装使用率达到 95%以上。

保证措施：

1、设计开发输出时，如有包装材料，必须按照绿色包装要求执行；同时考虑包装材料的可回收性及重复利用率问题；2、计划办不再请购非绿色包装材料；3、出库发货时，由质检员对包装材料进行检验，杜绝非绿色包装材料的使用。



附录 A

附 录 A
(规范性)
绿色包装要求

A.1 通用要求

包装应符合相应类别产品的质量及卫生标准要求。

A.2 指标要求

A.2.1 一次性包装应可降解，其中一次性塑料餐饮具降解性能应符合GB/T 18006.3的要求，一次性塑料袋降解性能应符合GB/T 38082的要求。

A.2.2 可重复使用、可循环、可再生包装应使用单一材质，不得使用聚酰胺（PA）、聚氯乙烯（PVC）、聚偏二氯乙烯（PVDC）、聚苯乙烯（PS）、乙烯乙烯醇共聚物（EVOH）、热塑性聚乙烯醇（TPVA）为原料，如因功能需求必需使用不同材质，不同材质间应便于分离，其总厚度不得低于25 μm。

A.2.3 包装中溶剂残留量、苯类溶剂残留量、铅、汞、镉、铬总量以及铅、铬限量应符合GB/T 10004的要求。

A.2.4 包装外应有材质、降解性能和循环等特征的清晰标识。

A.2.5 直接接触食品材料应保持基材本色，不印刷。

A.2.6 不直接接触食品的包装如需印刷应采用绿色印刷工艺，其中平版印刷应符合HJ 2503要求，凹版印刷应符合HJ 2539要求。印刷过程使用低VOCs油墨，油墨应符合HJ 2542或HJ 371要求。

A.2.7 包装应符合国家和北京市相关政策要求。

7.6、绿色采购、供应商管理办法

郑州三晖互感器有限公司

绿色采购管理办法

版本：V1.0

编制：李华英

审核：张永刚

批准：郑光洲

发布日期：2023 年 5 月 18 日

实施日期：2023 年 6 月 1 日



绿色采购管理办法

Q/SHZD8.4-02E-2022		
步骤	流程图	说明
1	<pre> graph TD A[物料信息库] --> B[需求部门请购申请] B --> C{有无图纸} C -- 有 --> D[分类请购] C -- 无 --> E[无图纸反馈处理] E --> B D --> F[采购转单] F --> G[供方确认回传合同] G --> H{一致性} H -- Y --> I[采购确认合同生效] H -- N --> D I --> J[合同跟踪数据统计] </pre>	1、技术部门及信息系统主导建立、完善和维护物料信息库。物料编码信息填写按照《物料编码申请管理办法》执行。2、最小批量（含最小包装量）的设置由采购部申请，最低库存量由计划办申请。申请单由主管副总批准后交信息系统室录入。
2		1、请购物料需填写物料加工申请单/办公用品申请单，主管审核、分管副总批准后交归口部门录入。2、物料属于办公用品的由综合行政部录入，与产品使用相关的由计划办录入。3、请购前保证图纸完整性。
3		请购录入部门人员接到请购申请后，根据明细逐一录入并导出图纸，交采购部使用：1、无图纸的反馈处理后录入请购。2、图纸更改的，按照《设计文件更改管理办法》执行并修改预交日。
4		1、请购时，根据请购单中备注项目标识。2、请购日为每周一下午（逢节假日顺延该周第一个工作日）；请购日前停止接收申请，当天为请购部门转单及解析时间；非周一请购报请公司领导批准后执行。3、交付用物料（含改造）必须录入BOM后请购。运维、项目现场、技术研发物料请购时（请购不受时间限制），由计划办根据归口部门专户生成制令单（技术6001000532，运维8105100000，项目8105100104），交申请部门做领料使用并由归口部门专人当月关闭。4、预交日以ERP中供货周期为准生成。
5		1、采购部从ERP系统中接收请购信息并转单至各归口采购员。采购员连同技术文件一起发供方确认。请购单在请购次日完成转单。2、无采购记录电子元器件，退回技术部门自行采购、核销。3、无图纸的，反馈至质管办对请购录入人员进行考核。
6		1、供方确认收到的技术文件，回传确认过的采购合同；2、交期无法满足的，由果采购员与供方协商沟通；确实无法满足的，供方书面回复采购员；
7		1、采购员接收回复，核实回传资料与发放资料的一致性；2、采购员将无法满足交期的书面回复请购部门；3、请购部门根据回复，合理修改预交日及交付计划；
8		1、物料预交日由请购部门修改后，采购部按照确认信息，修改并签订合同并执行；2、采购转单至合同确认结束，要求在2个工作日内完成；
9		1、采购部按照合同跟踪订单。交货前至少确认两次；2、采购部每月统计各采购员的到货率及跟单情况进行考核。3、计划办每月统计采购部到货率交人资考核；



绿色供应商管理与考核管理办法

一、供方引入及更新、物料招标管理

