

安徽省徽源电杆有限公司

数字领航企业评价报告

报告编号: ZXRZ-2024-SZLH1003

企业名称: 安徽省徽源电杆有限公司

报告日期: 2024年10月13日



编制单位: 万鼎认证(河南)有限公司

查询网址: <http://www.wdrziso.com>



目 录

企业简介	3
数字领航企业评价报告	4
一、引 言	4
二、企业概况	4
三、数字化转型进展	4
四、数字领航的实施情况	5
五、数字领航的效果	6
六、市场表现	6
七、挑战和机遇	7
八、结 论	7
九、建 议	8



企业简介

公司成立于2015年1月20日，位于安徽省亳州市利辛县工业园诚信路北侧，注册资金1000万元，公司占地面积44亩，总投资5000万元，拥有大型水泥制品生产线两套设备，一期厂房占地2800平方米，二期厂房占地3400平方米，拥有职工共50余人，其中管理人员12人，生产技术人员28人，主要生产环形混凝土电杆及拉线盘等产品。

公司机构设置科学合理，设有生产部、质量部、采购部、市场部、财务部、综合办（调度及统计），并建立党支部和工会，部门之间职责明确，配合密切，质量管理体系有序，通过了上海英格尔认证有限公司GB/T19001质量管理体系认证。为确保全程授控，公司配有独立的试验室，有齐全的检测设备，有规范的管理制度，配备高、中级专业技术人员，负责技术科研、质量管理；从原头到产品放行，全程监控，确保产品质量达到国家标准，产品经国家水泥混凝土制品质量监督检验中心检测认证，获得产品检测合格证书。

公司通过了国家电网有限公司供应商资质能力核实及杆塔物资资格预审，产品主要销往国家电网有限公司以及社会各电力施工公司，属于国家电网有限公司长期合作的中标单位，2015年至2023年期间共计中标国家电网物资协议库存11批次，中标金额达209752542.9元。

公司在国内货物招投标活动、合同履行、产品运行、售后服务过程中，从未因质量问题而造成批量退货、未因货物交付拖延问题而影响施工和工程进度。未受到国家电网公司及其所属单位的质量或履约服务投诉。历年来产品质量稳定可靠，售后服务及时周到，受到广大顾客的一致好评。

近年来，因广大顾客的支持，公司取得长足发展，销售市场不断拓展，销售业绩翻番。今后公司将齐心协力、持续发展，争创同行一流企业而努力拼搏。

数字领航企业评价报告

一、引言

随着全球数字化浪潮的加速推进，各行各业都在积极探索数字化转型的新路径。随着科技的发展和数字化转型的推进，越来越多的企业开始尝试利用数字技术提升运营效率，优化业务流程，实现企业的数字化领航。

本报告旨在对安徽省徽源电杆有限公司(以下简称“该企业”)在数字化转型方面的表现进行综合评价，并提出未来发展建议。

二、企业概况

企业背景：公司成立于2015年1月20日，法人：纪伟，公司经营范围包括：水泥制品制造：水泥制品销售：发电技术服务；电力设施器材销售：电力设施器材制造；主要生产环形混凝土电杆及拉线盘等产品。

数字化战略概述：自2023年起，该企业启动了全面的数字化转型计划，旨在利用先进的信息技术改造传统制造流程，提升生产效率与产品质量。

公司拥有先进的生产设备和技术。近年来，该企业积极拥抱数字化转型，通过引入人工智能、大数据等技术，提升生产效率，优化供应链管理。



三、数字化转型进展

制定数字化战略开展全面的数字化转型，建立数字化战略，包括引入先进的信息技术、云计算、大数据分析等。建立数字化平台，以提高生产效率、优化资源配置，并为未来智能制造奠定基础。

技术创新：

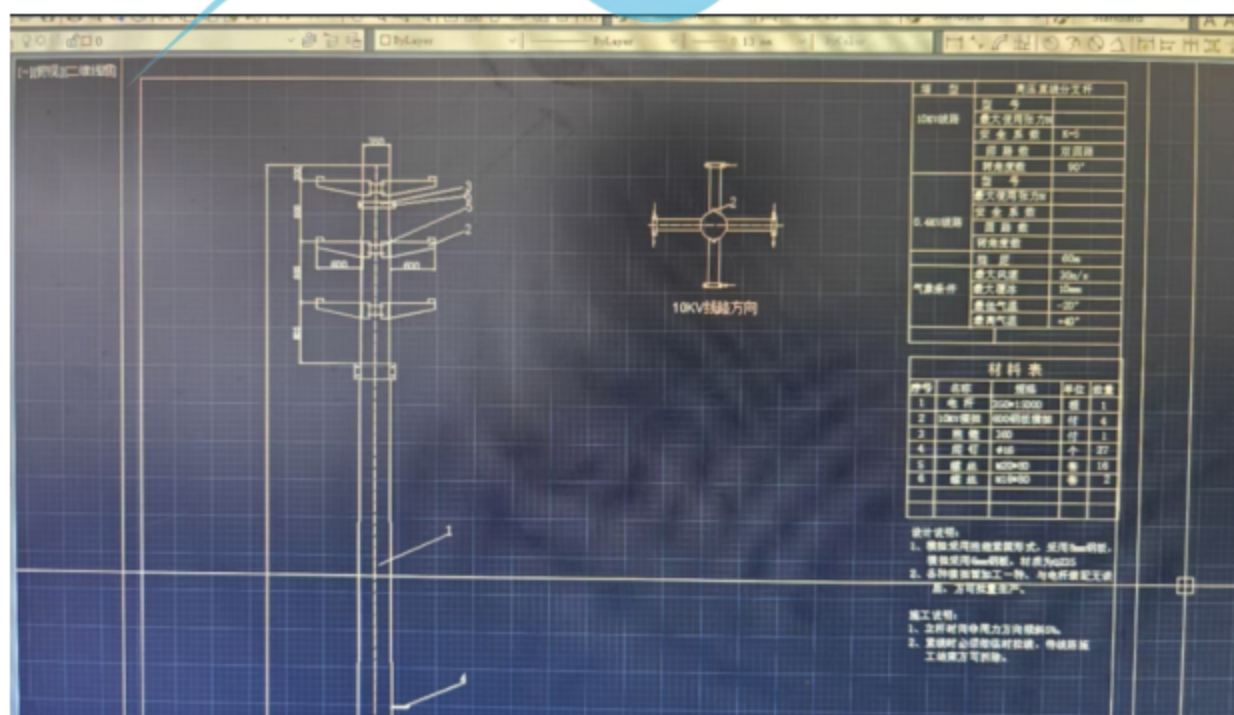
智能制造系统：引入物联网技术和大数据分析平台，实现了生产过程的智能化监控与优化。

人工智能应用：开发了一套水泥制品绘图设计和质量检测系统，有效提高了成品率。

业务模式创新：定制化服务，借助云计算平台，为客户提供个性化的产品设计与快速响应的服务。

数据驱动决策：通过建立数据中台，实现了企业内部信息的高度集成与共享，为管理层提供了实时的数据支持。

组织架构调整：成立了专门的数字化转型办公室，负责协调各部门之间的数字化项目实施。引入外部专家顾问团队，为数字化转型提供专业指导和技术支持。



四、数字领航的实施情况

1. 建立数字化战略：公司首先制定了清晰的数字化战略，明确了数字化转型的目标和路径。通过市场调研和数据分析，确定了产品创新和服务升级的重点领域，并确定了具体的数字化解决方案。

2. 整合内部资源：为了实施数字化转型战略，公司整合了内部的技术、研发和市场资源。成立了数字化转型领导小组，负责协调各部门的合作，推动数字化转型的顺利进行。

3. 引进外部专业人才：为了应对数字化转型的挑战，公司积极招聘了一批数字化技术和市场营销方面的专业人才，为企业注入新的思维和动力。

4. 推动产品创新：公司通过数字化技术来推动产品创新，推出了具有高附加值的智能家电产品。通过与互联网平台的合作，实现了产品与消费者的直接互动，提高了产品的市场占有率。

5. 提升客户体验：公司通过数字化技术来提升客户体验，建立了线上线下融合的销售渠道，提供了便捷的购物和售后服务。同时，通过数据分析和人工智能技术，对客户需求进行预测和个性化推荐，进一步提升了客户满意度和忠诚度。

五、数字领航的效果

1. 提高生产效率：通过数字化转型，该企业的生产效率提高了20%以上。

2. 优化决策：基于大数据的分析，该企业能够更准确地预测市场趋势和消费者需求，从而做出更明智的决策。

3. 提升供应链效率：通过物联网技术，该企业的供应链管理更加高效，减少了库存成本和运输成本。

4. 增强了市场竞争力：通过数字化技术的应用，公司在产品创新和服务升级方面取得了巨大突破，提高了市场竞争力。在激烈的市场竞争中，公司能够迅速响应市场变化，推出满足消费者需求的产品和服务。

5. 实现了持续创新：数字化转型使得公司的研发机制更加灵活高效，能够更好地捕捉市场趋势和消费者需求。通过数字化技术的支持，公司的产品创新实现了持续更新，不断推出符合市场需求的新产品。

6. 提升了运营效率：通过数字化技术的应用，公司实现了生产和供应链的信息化管理提高了运营效率和生产能力。同时，通过数据分析和预测，公司能够更好地进行供应链管理和库存控制，降低了运营成本。

7. 加强了客户关系：通过数字化技术的应用，公司能够更好地与客户进行互动，提供个性化的产品和服务。通过建立客户数据库和CRM系统，公司能够更好地了解客户需求，实现精准营销，提高客户满意度和忠诚度。



六、市场表现

市场份额：近年来，该企业随着在电力设施器材制造、销售以及金属材料制造等领域的快速发展，可能在电力设施器材制造领域的市场份额上实现了持续增长。

客户满意度：根据最近的一项客户满意度调查显示，该企业的客户满意度达到了95分，远高于行业平均水平。

合作伙伴关系：与多家国内企业建立了长期稳定的合作关系，共同推动了行业的技术创新与发展。

七、挑战和机遇

面临的挑战：

一技术更新迭代速度快，需要持续投入研发资源以保持技术领先地位。

一数据安全与隐私保护成为日益严峻的问题，需加强相关法规的学习与合规性建设。

潜在机遇：

一随着工业4.0概念的普及，市场需求不断增加，为企业带来了更多的发展机会。

一政府对智能制造的支持力度加大，有望获得更多政策利好。

八、结论

公司通过实施数字领航策略，成功提升了生产效率，优化了决策，并提升了供应链的效率。这表明，数字化转型对于提升企业的竞争力具有重要的作用。

综上所述，公司在数字化转型方面已经取得了一系列显著成果，不仅提升了自身的竞争力，也为整个行业树立了标杆。未来，该企业应继续加大技术研发力度，优化业务模式，加强人才培养，以应对更加激烈的市场竞争。

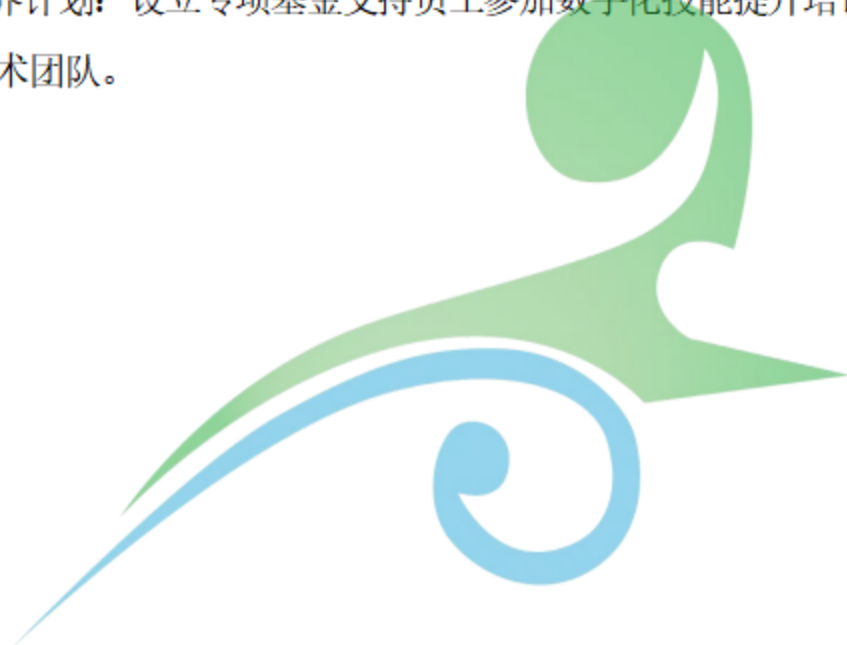
九、建议

尽管公司已经取得了显著的效果，但仍有一些方面可以进一步优化。例如，企业可以考虑引入人工智能技术，实现更精准地预测和决策；也可以考虑引入区块链技术，提升供应链的安全性和透明度。

战略调整建议：进一步深化与高校、科研机构的合作，构建开放式的创新生态系统。

技术升级建议：加大对5G、边缘计算等前沿技术的研发投入，探索更多应用场景。

人才培养计划：设立专项基金支持员工参加数字化技能提升培训，打造一支高素质的技术团队。



INGEER CERTIFICATION ASSESSMENT SERVICES



英格尔认证
INGEER CERTIFICATION ASSESSMENT SERVICES

质量管理体系认证证书

认证编号: 117 24 Q0 0005-10 R3M

兹证明: **安徽省徽源电杆有限公司**

统一社会信用代码: 913416233279278874

注册地址: 安徽省亳州市利辛县城关镇诚信路与泥河路交叉口西100北侧

安徽省亳州市利辛县城关镇诚信路与泥河路交叉口西100米北侧

经营地址: (办公)
安徽省亳州市利辛县望疃镇望疃村西许庄(生产)

建立的管理体系符合: GB/T 19001-2016 /ISO 9001:2015 质量管理体系 要求

认证范围: 环形混凝土电杆生产、销售

初次认证证书有效期:	2015年11月05日至2018年11月04日
上一周期证书有效期:	2021年11月05日至2024年11月04日
第三次复评审核日期:	2024年09月28日至2024年09月30日
第三次复评证书有效期:	2024年11月05日至2027年11月04日
本次发证日期:	2024年10月09日

核 准:



上海英格尔认证有限公司

国家认监委批准号: CNCA-R-2003-117

电话: 400-633-9001 / +86 021-51114700

网址: www.icasiso.com

地址: 上海市徐汇区中山西路2368号

华鼎大厦801室 200235



关注英格尔微信平台



第一次监督	第二次监督	第三次监督

本证书的所有权属上海英格尔认证有限公司, 证书信息及有效性可在国家认监委官方网站 (www.cnca.gov.cn) 上查询, 也可通过登录英格尔官方网站或致电英格尔客户服务部进行查询。本证书在国家规定的各行政、资质许可范围及有效期内使用有效。获证组织必须定期接受年度监督审核并经审核合格此证书方继续有效; 如获证组织未能有效维持以上管理体系, 英格尔有权收回其获证资格。

10



万鼎认证（河南）有限公司

绿色环保企业认证证书

证书编号：135424HBQY0117R0M

兹证明

安徽省徽源电杆有限公司

统一社会信用代码：913416233279278874

注册地址：安徽省亳州市利辛县城关镇诚信路与颍河路交叉口西 100 米北侧

办公地址：安徽省亳州市利辛县城关镇诚信路与颍河路交叉口西 100 米北侧

生产地址：安徽省亳州市利辛县望疃镇望疃村西许庄

经评价，组织符合：

CTS WDQC 34-2024《绿色环保企业认证技术规范》

认证范围

环形混凝土电杆、水泥制品的生产和销售所涉及的绿色环保企业相关管理活动

AAAAA

颁发日期：2024-10-26

有效期至：2027-10-25

在国家规定的各行政、资质许可范围内及有效期内使用有效，获证组织在证书有效期内需按期接受监督审核，监督审核合格后证书方为有效。本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官网(www.cnca.gov.cn)查询。



签发人：



地址：河南自贸试验区郑州片区（经开）第八大街与经北一路
交叉口东北角新亚大厦602-03室

电话：0371-63295832

网址：www.wdrziso.com