

安徽宏兴电力设备有限公司

数字领航企业评价报告

报告编号：WD2024-SZLH10-23

企业名称：安徽宏兴电力设备有限公司

报告日期：2024年10月23日

编制单位：万鼎认证（河南）有限公司



目录

企业简介	3
数字领航企业评价报告	4
一、引 言	4
二、企业概况	4
三、数字化转型进展	6
四、数字领航的实施情况	6
五、数字领航的效果	7
六、市场表现	9
七、挑战和机遇	9
八、结 论	9
九、建 议	10



企业简介

安徽宏兴电力设备有限公司（以下简称本公司），位于安徽省阜阳市太和县，临近宁洛高速公路。本公司成立于2015年，是一家集研发、生产、销售杆塔、水泥杆、水泥制品、JP柜、金具等为一体的新型电力设备公司，公司定位明确、生产结构合理，技术力量雄厚，人员分工明确。公司性质是自然人独资有限责任公司。

本公司交通十分便捷，东邻京九铁路及105国道，北临漯阜铁路及宁洛高速，公司地址紧邻沙颍河，附近有中型码头多座，经颍河可达淮河和长江，水路交通也非常便利。

本公司现已按ISO9001质量体系要求建立了完整的质量管理体系，同时环形水泥电杆的生产及相关的管理环境符合ISO9001质量管理体系认证的要求，有编制完整的质量控制文件，原材料检验手段、产品检验检测制度等。目前本公司产品畅销周边省市，得到了用户的普遍好评。

本公司技术力量雄厚，年生产各种型号的水泥电杆2万多根及各种电杆底盘、卡盘、拉线盘等。本公司具有独立的实验及检验室，配备钢筋、水泥、碎石、黄砂等原材料检验、检测设备，保证进厂原材料的质量合格，对生产关键部位的温度、湿度实行严格控制，生产设备和环境均满足生产的需求。

数字领航企业评价报告

一、引言

随着全球数字化浪潮的加速推进，各行各业都在积极探索数字化转型的新路径。随着科技的发展和数字化转型的推进，越来越多的企业开始尝试利用数字技术提升运营效率，优化业务流程，实现企业的数字化领航。

本报告旨在对安徽宏兴电力设备有限公司(以下简称“该企业”)在数字化转型方面的表现进行综合评价，并提出未来发展建议。

二、企业概况

企业背景：安徽宏兴电力设备有限公司于2015年07月06日成立。
法定代表人：洪金田，公司经营范围包括：环形混凝土电杆的生产及相关管理活动。

数字化战略概述：自2023年起，该企业启动了全面的数字化转型计划，旨在利用先进的信息技术改造传统制造流程，提升生产效率与产品质量。

公司拥有先进的生产设备和技术。近年来，该企业积极拥抱数字化转型，通过引入人工智能、大数据等技术，提升生产效率，优化供应链管理。公司具有独立的实验及检验室，配备钢筋、水泥、碎石、黄砂等原材料检验、检测设备，保证进厂原材料的质量合格，对生产关键部位的温度、湿度实行严格控制，是行业技术的领跑者。

图一 企业营业执照



图二 企业概貌



三、数字化转型进展

制定数字化战略开展全面的数字化转型，建立数字化战略，包括引入先进的信息技术、云计算、大数据分析等。建立数字化平台，以提高生产效率、优化资源配置，并为未来智能制造奠定基础。

技术创新：

智能制造系统：引入物联网(IoT)技术和大数据分析平台，实现了生产过程的智能化监控与优化。

人工智能应用：开发了一套基于机器学习的质量检测系统，有效提高了成品率。

业务模式创新：定制化服务，借助云计算平台，为客户提供个性化的产品设计与快速响应的服务。

数据驱动决策：通过建立数据中台，实现了企业内部信息的高度集成与共享，为管理层提供了实时的数据支持。

组织架构调整：成立了专门的数字化转型办公室，负责协调各部门之间的数字化项目实施。引入外部专家顾问团队，为数字化转型提供专业指导和技术支持。

四、数字领航的实施情况

1. 建立数字化战略：公司首先制定了清晰的数字化战略，明确了数字化转型的目标和路径。通过市场调研和数据分析，确定了产品创新和服务升级的重点领域，并确定了具体的数字化解决方案。

2. 整合内部资源：为了实施数字化转型战略，公司整合了内部的技术、研发和市场资源。成立了数字化转型领导小组，负责协调各部门的合作，推动数字化转型的顺利进行。

3. 引进外部专业人才：为了应对数字化转型的挑战，公司积极招聘了一批数字化技术和市场营销方面的专业人才，为企业注入新的思维和动力。

4. 推动产品创新：公司通过数字化技术来推动产品创新，推出了具有高附加值的智能家电产品。通过与互联网平台的合作，实现了产品与消费者的直接互动，提高了产品的市场占有率。

5. 提升客户体验：公司通过数字化技术来提升客户体验，建立了线上线下融合的销售渠道，提供了便捷的购物和售后服务。同时，通过数据分析和人工智能技术，对客户需求进行预测和个性化推荐，进一步提升了客户满意度和忠诚度。

五、数字领航的效果

1. 提高生产效率：通过数字化转型，该企业的生产效率提高了20%以上。

2. 优化决策：基于大数据的分析，该企业能够更准确地预测市场趋势和消费者需求，从而做出更明智的决策。

3. 提升供应链效率：通过物联网技术，该企业的供应链管理更加高效，减少了库存成本和运输成本。

4. 增强了市场竞争力：通过数字化技术的应用，公司在产品创新和服务升级方面取得了巨大突破，提高了市场竞争力。在激烈的市场竞争中，公司能够迅速响应市场变化，推出满足消费者需求的产品和服务。

5. 实现了持续创新：数字化转型使得公司的研发机制更加灵活高效，能够更好地捕捉市场趋势和消费者需求。通过数字化技术的支持，公司的产品创新实现了持续更新，不断推出符合市场需求的新产品。

6. 提升了运营效率：通过数字化技术的应用，公司实现了生产和供应链的信息化管理提高了运营效率和生产能力。同时，通过数据分析和预测，公司能够更好地进行供应链管理和库存控制，降低了运营成本。

7. 加强了客户关系：通过数字化技术的应用，公司能够更好地与客户进行互动，提供个性化的产品和服务。通过建立客户数据库和CRM系统，公司能够更好地了解客户需求，实现精准营销，提高客户满意度和忠诚度。

图三



六、市场表现

市场份额：近年来，该企业随着在环形混凝土电杆的生产、销售等领域的快速发展，在环形混凝土电杆制造领域的市场份额上实现了持续增长。

客户满意度：根据最近的一项客户满意度调查显示，该企业的客户满意度达到了97分，远高于行业平均水平。

合作伙伴关系：与多家国内企业建立了长期稳定的合作关系，共同推动了行业的技术创新与发展。

七、挑战和机遇

面临的挑战：

一技术更新迭代速度快，需要持续投入研发资源以保持技术领先地位。

一数据安全与隐私保护成为日益严峻的问题，需加强相关法规的学习与合规性建设。

潜在机遇：

一随着工业4.0概念的普及，市场需求不断增加，为企业带来了更多的发展机会。

一政府对智能制造的支持力度加大，有望获得更多政策利好。

八、结论

数字领航主要是做聚焦全要素、全流程、全生态数字化转型，打造一批技术实力强、业务模式优、管理理念新、质量效益高的数字化转型标杆企业公司。通过实施数字领航策略，成功提升了生产效率，优化了决策，提升了供应链的效率。公司在数字化转型方面已经取得了一系列显著成果，不仅提升了自身的竞争力，也为整个行业树立了标杆，也为数字化转型带来了新挑战、新要求。

九、建议

公司应按照高举高打、优中选优、量少质佳的原则，树立数字化发展的“旗帜”，推广引领产业转型的“灯塔”，带动数字化、网络化、智能化水平整体提升。一是以成功实践引领产业转型升级，为公司增强转型信心，开展转型探索。；二是以龙头经验优化解决方案供给，通过标杆企业的先行先试，加快数字化转型的产品迭代和技术升级。；三是以合作延伸辐射带动产业链整体提升，将“数字领航”企业作为原点，向同行业以及产业链上下游相关企业输出相关技术和标准，助力企业高质量发展。

附件一 发明专利证书

证书号第7046080号





发明专利证书

发明名称：一种具有防护功能的水泥电杆

发明人：洪金田;郑伟;游志伟;李浪

专利号：ZL 2024 1 0357063.5

专利申请日：2024年03月27日

专利权人：国网安徽省电力有限公司太和县供电公司
安徽宏兴电力设备有限公司

地址：236600 安徽省阜阳市太和县沙河西路供电公司大院

授权公告日：2024年05月28日 授权公告号：CN 117947987 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长 申长雨



2024年05月28日

第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号 第7046080号

专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年03月27日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

申请日时本专利记载的申请人、发明人信息如下：

申请人：

国网安徽省电力有限公司太和县供电公司;安徽宏兴电力设备有限公司

发明人：

洪金田;邓伟;谭志伟;李源