

安徽泰然电力设备有限公司

数字领航企业评价报告

报告编号：WD2024-SZLH10-12

企业名称：安徽泰然电力设备有限公司

报告日期：2024年10月12日

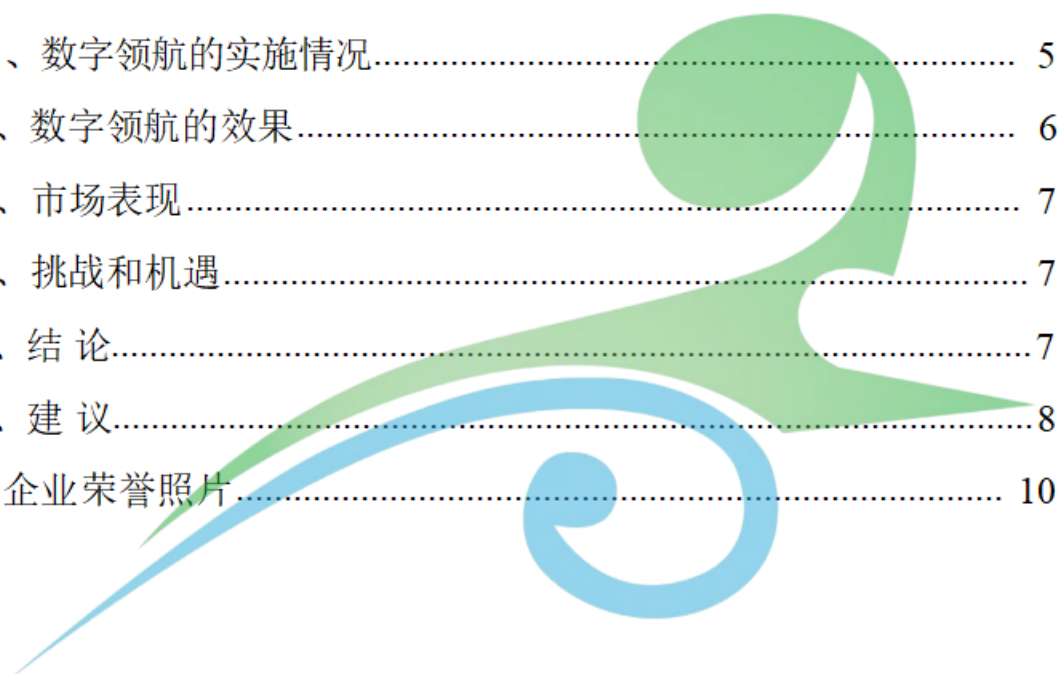
编制单位：万鼎认证(河南)有限公司

查询网址：<http://www.wdrziso.com>



目 录

企业简介	3
数字领航企业评价报告	3
一、引 言	3
二、企业概况	4
三、数字化转型进展	5
四 、数字领航的实施情况	5
五、数字领航的效果	6
六、市场表现	7
七、挑战和机遇	7
八、结 论	7
九、建 议	8
附 企业荣誉照片	10



企业简介

安徽泰然电力设备有限公司，成立于2018年，是一家位于安徽省阜阳市太和县经济开发区太清路西侧的制造企业。公司专注于水泥制品和水泥杆的生产，致力于为电力、建筑、市政等多个行业提供高质量的产品和服务。

公司占地面积广阔，拥有现代化的生产基地和先进的生产设备，确保了产品生产的高效率和高质量。我们的产品种类丰富，包括环形混凝土电杆、水泥制品以及配套零部件等，广泛应用于电力输送、建筑施工、市政工程等领域。

泰然电力设备有限公司坚持“创新、务实、诚信、共赢”的企业精神，不断引进先进的生产技术和管理经验，提高产品质量和生产效率。

公司拥有一支经验丰富、技术精湛的团队，他们对水泥制品和电力设备行业有着深刻的理解和丰富的实践经验。我们坚持以人为本，注重员工培训和职业发展，为员工创造一个良好的工作环境和成长空间。

展望未来，泰然电力设备有限公司将继续坚持创新驱动发展战略，加强与国内合作伙伴的交流与合作，不断提升企业的核心竞争力，为客户提供更加优质的产品和服务，为社会的发展做出更大的贡献。

数字领航企业评价报告

一、引言

随着全球数字化浪潮的加速推进，各行各业都在积极探索数字化转型的新路径。随着科技的发展和数字化转型的推进，越来越多的企业开始尝试利用数字技术提升运营效率，优化业务流程，实现企业的数字化领航。

本报告旨在对安徽泰然电力设备有限公司(以下简称“该企业”)在数字化转型方面的表现进行综合评价,并提出未来发展建议。

二、企业概况

企业背景:安徽泰然电力设备有限公司于2018年01月02日成立。法定代表人刘福奇,公司经营范围包括:水泥制品制造;水泥制品销售;电力设施器材制造;配电开关控制设备销售;机械电气设备销售(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)。

数字化战略概述:自2023年起,该企业启动了全面的数字化转型计划,旨在利用先进的信息技术改造传统制造流程,提升生产效率与产品质量。

公司拥有先进的生产设备和技术。近年来,该企业积极拥抱数字化转型,通过引入人工智能、大数据等技术,提升生产效率,优化供应链管理。



三、数字化转型进展

制定数字化战略开展全面的数字化转型，建立数字化战略，包括引入先进的信息技术、云计算、大数据分析等。建立数字化平台，以提高生产效率、优化资源配置，并为未来智能制造奠定基础。

技术创新：

智能制造系统：引入物联网技术和大数据分析平台，实现了生产过程的智能化监控与优化。

人工智能应用：开发了一套基于机器学习的质量检测系统，有效提高了成品率。

业务模式创新：定制化服务，借助云计算平台，为客户提供个性化的产品设计与快速响应的服务。

数据驱动决策：通过建立数据中台，实现了企业内部信息的高度集成与共享，为管理层提供了实时的数据支持。

组织架构调整：成立了专门的数字化转型办公室，负责协调各部门之间的数字化项目实施。引入外部专家顾问团队，为数字化转型提供专业指导和技术支持。

四、数字领航的实施情况

1. 建立数字化战略：公司首先制定了清晰的数字化战略，明确了数字化转型的目标和路径。通过市场调研和数据分析，确定了产品创新和服务升级的重点领域，并确定了具体的数字化解决方案。

2. 整合内部资源：为了实施数字化转型战略，公司整合了内部的技术、研发和市场资源。成立了数字化转型领导小组，负责协调各部门的合作，推动数字化转型的顺利进行。

3. 引进外部专业人才：为了应对数字化转型的挑战，公司积极招聘了一批数字化技术和市场营销方面的专业人才，为企业注入新的思维和动力。

4. 推动产品创新：公司通过数字化技术来推动产品创新，推出了具有高附加值的智能家电产品。通过与互联网平台的合作，实现了产品与消费者的直接互动，提高了产品的市场占有率。

5. 提升客户体验：公司通过数字化技术来提升客户体验，建立了线上线下融合的销售渠道，提供了便捷的购物和售后服务。同时，通过数据分析和人工智能技术，对客户需求进行预测和个性化推荐，进一步提升了客户满意度和忠诚度。

五、数字领航的效果

1. 提高生产效率：通过数字化转型，该企业的生产效率提高了20%以上。

2. 优化决策：基于大数据的分析，该企业能够更准确地预测市场趋势和消费者需求，从而做出更明智的决策。

3. 提升供应链效率：通过物联网技术，该企业的供应链管理更加高效，减少了库存成本和运输成本。

4. 增强了市场竞争力：通过数字化技术的应用，公司在产品创新和服务升级方面取得了巨大突破，提高了市场竞争力。在激烈的市场竞争中，公司能够迅速响应市场变化，推出满足消费者需求的产品和服务。

5. 实现了持续创新：数字化转型使得公司的研发机制更加灵活高效，能够更好地捕捉市场趋势和消费者需求。通过数字化技术的支持，公司的产品创新实现了持续更新，不断推出符合市场需求的新产品。

6. 提升了运营效率：通过数字化技术的应用，公司实现了生产和供应链的信息化管理提高了运营效率和生产能力。同时，通过数据分析和预测，公司能够更好地进行供应链管理和库存控制，降低了运营成本。

7.加强了客户关系：通过数字化技术的应用，公司能够更好地与客户进行互动，提供个性化的产品和服务。通过建立客户数据库和CRM系统，公司能够更好地了解客户需求，实现精准营销，提高客户满意度和忠诚度。

六、市场表现

市场份额：近年来，该企业随着在水泥电杆产品制造、销售等领域的快速发展，在改市场份额上实现了持续增长。

客户满意度：根据最近的一项客户满意度调查显示，该企业的客户满意度达到了95分，远高于行业平均水平。

合作伙伴关系：与多家国内企业建立了长期稳定的合作关系，共同推动了行业的技术创新与发展。

七、挑战和机遇

面临的挑战：

- 一技术更新迭代速度快，需要持续投入研发资源以保持技术领先地位。
- 一数据安全和隐私保护成为日益严峻的问题，需加强相关法规的学习与合规性建设。

潜在机遇：

- 一随着工业4.0概念的普及，市场需求不断增加，为企业带来了更多的发展机会。
- 一政府对智能制造的支持力度加大，有望获得更多政策利好。

八、结论

公司通过实施数字领航策略，成功提升了生产效率，优化了决策，并提升了供应链的效率。这表明，数字化转型对于提升企业的竞争力具有重要的作用。

综上所述，公司在数字化转型方面已经取得了一系列显著成果，不仅提升了自身的竞争力，也为整个行业树立了标杆。未来，该企业应继续加大技术研发力度，优化业务模式，加强人才培养，以应对更加激烈的市场竞争。

九、建议

尽管公司已经取得了显著的效果，但仍有一些方面可以进一步优化。例如，企业可以考虑引入人工智能技术，实现更精准地预测和决策；也可以考虑引入区块链技术，提升供应链的安全性和透明度。

数字供应链管理方面：建数字化供应链平台，实现原材料采购、生产计划、库存管理、物流配送等环节的信息共享和协同运作。通过实时跟踪原材料库存和市场价格波动，优化采购策略，降低采购成本。同时，提高生产计划的准确性和灵活性，减少库存积压和缺货风险。

人才培养计划：设立专项基金支持员工参加数字化技能提升培训，打造一支高素质的技术团队。

数字化生产方面：持续优化生产流程数字化管理，利用先进的传感器技术和数据分析，实时监测生产设备的运行状态、能耗情况以及产品质量参数。通过对这些数据的深入分析，及时发现潜在问题并进行预测性维护，降低设备故障率，提高生产效率和产品质量稳定性。

附 企业荣誉照片



质量管理体系认证证书

注册号: TB02522023QR0S

兹证明

安徽泰然电力设备有限公司

统一社会信用代码: 91341222MA2REYA75F

注册地址: 太和县经济开发区太清路西侧 邮编: 236600

经营地址: 太和县经济开发区太清路西侧 邮编: 236600

质量管理体系符合

GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 标准

质量管理体系适用范围

水泥电杆的生产

发 证 日 期: 2022 年 04 月 01 日

换 证 日 期: 2023 年 04 月 03 日

证书有效期至: 2025 年 03 月 31 日

注: 自认证决定日期起 12 个月内, 获证组织需定期接受监督审核, 经审核合格后此证书继续有效。本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 (www.cnca.gov.cn) 查询, 也可在本公司官网 (www.bjtduc.com) 查询。本证书在国家规定的行政许可有效期内使用有效。

签发人:



北京通标联合认证有限公司

地址: 北京市朝阳区朝阳门北大街乙12号1号楼6层06B; 电话: 010-84288923

网址: <http://www.bjtduc.com>